

avidly

Google Ads

-

Hakumainonnan perusteet ja
parhaat käytänteet

Ville Aho

ville.aho@avidlyagency.com

02/04/19

Kuka?



Ville Aho

Manager, Data-Driven Marketing

Tuloskeskeisen digimarkkinoinnin ja web-analytiikan ammattilainen. Kehitysvastuu Google-ekosysteemin mainontaratkaisuihin Avidlyssä.

Sertifioitu Google Ads- ja YouTube-mainonnan asiantuntija. Hallitsee mainonnan suunnittelun, toteutuksen, mittaamisen ja optimoinnin.

8 vuoden kokemus viestinnästä ja digitaalisesta markkinoinnista eri asiantuntijatehtävissä.

Referensseinä mm. Yle, Valtra, Red Bull Media House, Tokmanni, Suomen Autokauppa, Delete ja Kotisun.

Agenda

1. Google Ads -mainonta pähkinäkuoressa
2. Mainonnan aloittaminen
 - 2.1. Hakusanatutkimus ja avainsana-analyysi
3. Mainostilin struktuuri
4. Mainosten kirjoittaminen
5. Tilin asetusten määrittäminen
 - 5.1. Tavoiteseuranta
6. Mainonnan optimointi
7. Mainostilien yleisimmät puutteet/kehityskohteet
8. Q&A

1. Google Ads -mainonta pähkinänkuoressa

Google Ads -mainonta pähkinänkuoressa

- Tekstipohjaista mainontaa maailman suosituimman hakukoneen hakutuloksissa
- Vaatii aikaa ja paneutumista
- Tulokset seurattavissa
- Kertyvä data auttaa optimointia ja kohdentamista
- Oikein tehtynä tuloksellista ja kannattavaa - huonosti tehtynä kuin pohjaton kaivo
- Mahdollisuus myös kuva- tai videopohjaiseen mainontaan Google Display Networkissa tai YouTubessa

Noin 11 900 000 tulosta (0,51 sekuntia)

Käytetyt autot Kamuxilta | Edullisempaa autokauppaa | KAMUX.fi

[Mainos](#) www.kamux.fi/Käytetyt-autot

Kamuxin lähes 4000 auton valikoimasta löydät autot parhaaseen hintaan! Tarjoa vaihdossa nykyistä autoasi! 43 myymälää ympäri Suomen. Lähes 4000 vaihtoautoa. Vaihtoautot. Autorahoitus. Maksuaikaa jopa 72 kk. Kotiinkuljetus. Rahoitus ja kaskovakuutus. Automerkit: Audi, BMW, Chrysler.

Käytetyt Autot ja vaihtoautot | Kun on autonvaihto mielessä | autotie.fi

[Mainos](#) www.autotie.fi/

Laadukkaat käytetyt vaihtoautot. Tutustu valikoimaan & varaa koeajo! Luokat: Vaihtoautot, Uudet autot.

[Vaihtoautot](#) · [Myydään autoja](#) · [Autotarjoukset](#) · [Uudet autot](#)

Vaihtoplus käytetyt autot | Käytetyt autot myy Vaihtoplus | vaihtoplus.fi

[Mainos](#) www.vaihtoplus.fi/

Vaihtoautot myy Vaihtoplus. Meiltä myös rahoitus, tiepalvelu & Vaihtoplus Turva! Laadukkaat vaihtoautot. Vaihtoplus Autoarvio. Suuri vaihtoautovalikoima. Vaihtoplus Rahoitus. Vaivatonta autokauppaa. Vaihtoplus Tiepalvelu. Laadukkaat lisäpalvelut. Tyypit: Farmari, Tila-auto, Sedan. [Vaihtoautohaku](#) · [Palvelut](#) · [Myy autosi meille](#) · [Vaihtoplus Kotiintoimitus](#) · [Pakettiautot](#) · [Yhteystiedot](#)

Halvat autot pienellä kk-erällä ilman kaskopakkoa | MS-auto.fi

[Mainos](#) www.ms-auto.fi/ 020 7341821

Käytetyt autot MS-Autolta. Hyviä autoja hyviltä tyypeiltä. Katso lisää!

Myytävät autot: Käytetyt autot ja uudet autot - Autotalli.com

<https://www.autotalli.com/>

Autotalli.comista löydät vaihtoautot, käytetyt autot ja uudet autot luotettavilta autoliikkeiltä ja yksityisiltä myyjiltä. Tee hyvät autokaupat nopeasti, tehokkaasti ja ...

Noin 3 130 000 tulosta (0,33 sekuntia)

BikeShop Polkupyörä Netistä | Kaikkea pyöräilyyn | BikeShop.fi

[Mainos](#) www.bikeshop.fi/polkupyorien/nettikauppa ▼

Toimitamme pyöräsi ajovalmiina ja säädettynä täyden tuen sekä tuotetakuun kera. Tyypit: Naistenpyörät, Miestenpyörät, Nuortenpyörät, Lastenpyörät, Maantiepyörät, Maastopyörät. [Varaosat](#) · [Polkupyörät](#) · [Vaatteet & varusteet](#) · [Rengasvalikoima](#) · [Tarviketarjonta](#)

Polkupyörät | Kaikki Lähtee - Uutta Tulee | HobbyHall.fi

[Mainos](#) www.hobbyhall.fi/ ▼

Kaikki lähtee uuden verkkokaupan tieltä. Valtava erä tarjouksia, joita ei voi ohittaa! [Polkupyörä Jopa -45 %](#) · [Kaikki Lähtee -Tarjoukset](#) · [Outlet](#) · [Piha ja puutarha](#) · [Kuukausiraha@](#)

Polkupyörät edullisesti | ILMAINEN toimitus 1-2 päivässä | velomania.fi

[Mainos](#) www.velomania.fi/ ▼

Netistä halvemmalla · Toimitus 1-2 päivässä · Palautusoikeus · Yli 150 malleja [HYBRIDIPYÖRÄT](#) · [KAIKKI POLKUPYÖRÄT](#) · [CITYPYÖRÄT](#) · [MAASTOPYÖRÄT](#) · [BMX](#) · [LASTEN](#)

Larunpyörä | Pyöräkauppa - Kivijalkamyymälä & Verkkokauppa

[Mainos](#) www.larunpyora.com/ ▼

Laadukkaat Pyörä Nyt Varastossa - Verkkokaupasta Tai Myymälästä. Ilmainen & nopea toimitus. Brändit: Focus, Kalkhoff, Ecoride, Helkama, Tunturi. [Tarjouksessa](#) · [Testipyörät](#) · [Myymälä](#) · [Huolto](#) · [Bikefit](#)

Polkupyörät netistä - Kattava valikoima alhaisiin hintoihin | Bikester.fi

<https://www.bikester.fi/polkupyorat.html> ▼

Polkupyörä on loistava kulkuväline niin arkeen kuin viikonloppujen retkille tai myös tavoitteelliseen urheiluun. Pyöriä on nykyisin tarjolla kaikkiin mahdollisiin ...

Noin 2 480 000 tulosta (0,44 sekuntia)

Olympus PEN E-PL8 runko - Ruskea - Kameraliike.fi

[Mainos](#) www.kameraliike.fi/ ▼

Laaja valikoima, edulliset hinnat ja nopea toimitus kotimaisesta verkkokaupasta. Kotimainen verkkokauppa.

[Vaihtolaitteet takuulla](#) · [Katso kaikki objektiivit](#) · [Jalustat ja vakaajat](#) · [Kaikki järjestelmäkamerat](#)

Olympus PEN E-PL8 -mikrojärjestelmäkamera - verkkokauppa.com

[Mainos](#) www.verkkokauppa.com/ ▼

Kamerat, objektiivit ja tarvikkeet laajasta valikoimasta aina halpaan hintaan! Yli 65 000 tuotetta. Todennäköisesti halvempi. Osta Apurahalla.

[Myönnämme Apurahaa](#) · [Katso Extra-tuotteet](#) · [Myymlöiden Aukioloajat](#)

Olympus PEN E-PL8 valkoinen + M.Zuiko 14-42mm EZ | Top Shot

[Mainos](#) www.topshot.fi/ ▼

Laaja valikoima **Olympuksen** kameroita kotimaisesta verkkokaupasta!

[Olympus PEN kamerat](#) · [Kameratarvikkeet](#) · [Olympus objektiivit](#) · [Olympus OM-D kamerat](#)

Olympus PEN E-PL8 | Osta Olympus verkkokaupasta | Katso lisää ja tilaa

[Mainos](#) shop.olympus.eu/PEN_E-PL8 ▼

Löydä itsellesi täydellinen **Olympus** kamera. Astu verkkokauppaan ja tilaa. Katso kaikki PEN kamerat ja lisävarusteet **Olympus** verkkokaupassa. 14 päivän palautusoikeus. Helppo palautus.

[Kamerat](#) · [Kampanjat](#)

E-PL8 - Kompaktit Järjestelmäkamerat - PEN - Olympus

https://www.olympus.fi/site/fi/c/cameras/pen_cameras/pen_e_pl8/index.html ▼

OLYMPUS PEN E-PL8 -kameralla voit taltioida ja jakaa elämäsi taianomaiset hetket. Katso ohjeet

PEN-julkaisuista. Taidesuodinten avulla voit herättää

Noin 124 000 tulosta (0,35 sekuntia)

Kylpyhuoneremontti Espoo | Remontit ammattilaiselta | rustholli.fi

Mainos www.rustholli.fi/ ▾

Toteuta unelmiesi **kylpyhuone** yhdessä Rustholli Remonttien kanssa. Tutustu sivuihimme ja ota...

Rustholli Remontit Oy · Pintaremontti · Kylpyhuone · Keittiö

📍 Rälssintie 4 - Avoinna tänään · 8.00–18.00 ▾

Kylpyhuoneremontti Espoo | Soita tai lähetä sähköpostia | rksundholm.fi

Mainos www.rksundholm.fi/kylpyhuoneet ▾

Teemme **kylpyhuoneremontit** **Espoossa**. Pyydä tarjous kun haluat laatua! Vesivahinkojen korjaukset.

Talon perustukset. **Kylpyhuoneremontit**. Huoneistoremontit. Talojen rakentaminen. Saunaremontit.

Palvelut: Kosteusvauriokorjaukset, Huoneistoremontit, Kalusteasennukset, Perustusten teko.

Kylpyhuoneremontti Espoossa | Vielä ehdit juhannukseksi | blosius.fi

Mainos www.blosius.fi/kylpyhuone/remontti ▾

Parasta laatua tehdään juuri talvella, jolloin parhaat tekijät ovat vapaina. Tee päätös nyt ja saat hyvät

edut sekä parhaat osaajat remontoitsi. Kiinteä urakkahinta. Tyytyväisyystakuu. Katso kuukauden etu.

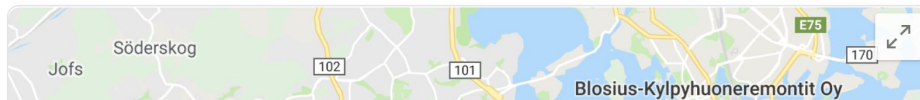
Annettu aikataulu pitää · **Katso huhtikuun etu** · **Yllättikö kosteusvaurio?** · **Aiemmat kohteemme**

📍 Nelikkotie 2, Espoo - Avoinna tänään · 10.00–16.00 ▾

Kylpyhuoneremontti Espoo | Taidolla ja Takuutyöllä | lvi-express.fi

Mainos www.lvi-express.fi/kylpyhuone/remontti ▾ 040 0728231

Korjaamme vahingot - Teemme uutta! Tilaa toimiva kylppäriremontti meiltä.



2. Mainonnan aloittaminen

Mainonnan aloittaminen

- Mainontaa pyöritetään Google Ads -mainostililtä käsin
 - Mainonnan rakennusvaiheessa käytetään työkaluja, kuten Google Ads Editoria
- Mainostili ja toiminnot ovat ilmaisia
 - Mainosten **näyttökerrat** ovat ilmaisia
 - Mainosten **klikkaukset** maksavat klikkauskohtaisen hinnan
 - Budjettirajoitteiden käyttäminen on suositeltavaa
- Yksi ja sama mainostili soveltuu erilaisten tavoitteiden (ja jopa domainien) tarkoitukseen
 - Tavoitteet kannattaa määritellä mahdollisimman tarkkaan jo aloitusvaiheessa
- Mainostilin asetukset kannattaa käydä ajatuksella läpi
 - Kieliasetukseksi Suomessa vain suomi, englanti ja ruotsi
 - Alkuvaiheessa automaattiosäädöt mahdollisimman vähäisiksi

Hakusanatutkimus ja avainsana-analyysi

- Hakusanatutkimus on tehokkaan mainonnan ja toimivan mainostilin perusta
- Avainsanojen keräämiseen ja priorisoimiseen kannattaa panostaa
 - Toimivat mainonnan kohdistuksena
 - Määrittävät osaltaan mainonnan laatuasteita ja vaikuttavat näin mainonnan kustannustehokkuuteen
- Listaa avainsanat erilliseen dokumenttiin
 - Ota ylös myös sellaiset avainsanat, joita et halua mainonnassa käytettävän neg. avainsanalistaa varten
- Avainsanojen keräämisessä ja ideoimisessa kannattaa hyödyntää tähän tarkoitettuja työkaluja
 - Google Keyword Planner
 - keywordtool.io/google

Hakusanatutkimus ja avainsana-analyysi


- Asetu potentiaalisen asiakkaan saappaisiin
 - Katso millaisilla avainsanoilla kilpailijat mainostavat
 - Pyri keksimään synonyymejä tai erilaisia tarpeen ilmaisutapoja
 - *putkityöt -> viemäri tukossa -> viemärin avaus*
- Kustannustehokkaimmilla avainsanoilla on riittävä hakuvolyymi, mutta alhainen kilpailutaso
 - Pareton periaate (nk. 80/20-sääntö) pätee hakumainonnassa
 - Vältä informatiivisia ja liian geneerisiä avainsanoja
 - Suosi nk. pitkän hännän avainsanoja



3. Mainostilin struktuuri

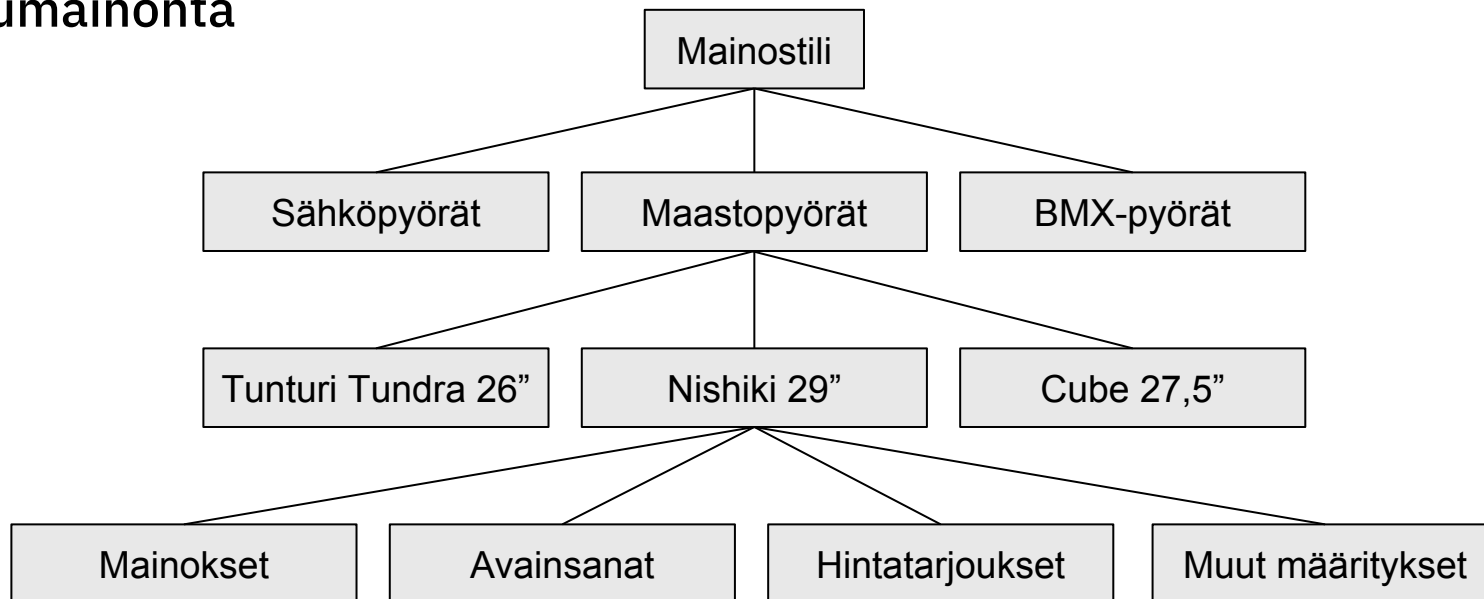
Mainostilin strukturi

- Selkeä ja looginen rakenne auttaa mainonnan optimoinnissa ja kehittämisessä
- Suosi mahdollisimman kuvaavia mainoskampanjoiden nimiä
- Generisten sanojen käyttöä kannattaa välttää
 - ~~Lasit~~ silmälasit
 - ~~Pyörä~~ polkupyörä
- Huomioi erilaisten avainsanatyypin vaikutus avainsanojen toimivuuteen ja mainosten näkyvyyteen



Match Type	Symbols	Matches to:	Example Keyword	Matches to:
Broad	example keyword	misspellings, synonyms, related searches, close variations	bike shop	cycle store
Broad Match Modifier	+example +keyword	search terms that include all words preceded by '+', or a close variant	+bike +shop	bike repair shop
Phrase	"example keyword"	search terms that include the keyword phrase without any words in between, or a close variant	"bike shop"	local bike shop
Exact	[example keyword]	search terms are only that keyword, or a close variant	[bike shop]	bike shop

Mainostilin strukturi, hakumainonta



Mainostili

Kampanjat

Mainosryhmät

4. Mainosten kirjoittaminen

Mainosten kirjoittaminen

- Mainostekstillä vastataan mahdollisimman tarkasti avainsanan sisällään pitämään tarpeeseen/aikeeseen
 - Mitä käyttäjä odottaa löytävänsä kullakin avainsanalla?
- Hakukoneen algoritmi arvottaa mainoksen ja avainsanan laatupisteitä mm. mainoksen osuvuudella
 - Mainoksen tulee palvella avainsanaa mahdollisimman hyvin
 - Relevantti mainos on mainostajalle edullisempi ja sijoittuu hakutulossivulla paremmin
- Muista toimintakehoite!
- Käytä kaikki mahdolliset tekstikentät mainostekstejä kirjoittaessa hyödyksesi
- Kokeile erilaisia mainosversioita
 - A/B-testaa ja kehitä mainontaa jatkuvasti
 - Opi millaiset mainokset toimivat sinun yleisösi

5.Tilin asetusten määrittäminen ja tavoiteseuranta

Tilin asetusten määrittäminen ja tavoiteseuranta

- Mainonnan kannattavuuden ja tehokkuuden seuranta perustuu konversio seurantaan
 - Mainonnan tavoitteet, mittarit ja konversiopisteet asetetaan mieluiten jo ennen mainonnan käynnistymistä
 - Konversiot ovat eri tasoisia käyttäjän tekemiä (mitattavia) toimenpiteitä sivustolla
- Tavoiteseuranta kannattaa toteuttaa Google Tag Manager -säilöllä
 - Tietyin ehdoin (esim. tietyn lomakkeen lähetys) säilö antaa mainostilille ja web-analytiikkaan tiedon tavoitteen toteutumisesta
 - Evästeiden avulla käyttäjä ja tavoite saadaan linkitettyä ja attribuutiomallinnuksen avulla jyvitettyksi oikealla tulokanavalle

6. Mainonnan optimointi

Mainonnan optimointi

- Mainostilin struktuuri ja hyvät pohjatyöt ovat perusta mainonnan jatkuvalla kehitykselle
 - Kustannustehokkuutta optimoidaan jatkuvasti tuloksiin perustuen
- Konversio seuranta ja web-analytiikasta saatava data ovat näyttävät suunnan optimoinnille
 - Esim. Google Analyticsistä saatava liikenteen käyttäytymisdata voidaan tuoda Ads-Analytics -linkityksellä mainostiliin ja jyvittää avainsanatasolle
 - Laadukasta ja sitouttavaa liikennettä priorisoidaan ja heikompilaatuista liikennettä karsitaan
- Parhaat tulokset saavutetaan **pitkäjänteisellä** optimointityöllä
- Kaikkia mainonnan osia voidaan A/B-testata
- Avainsanojen hintatarjousmuutokset kannattaa tehdä ensin itse, mutta volyymien kasvaessa (ja perustan ollessa kunnossa), voidaan automaation antaa auttaa hintatarjousmuutoksissa

7.Mainostilien yleisimmät puutteet/kehityskohteet

Mainostilien yleisimmät puutteet/kehitysk ohteet

- Parhaat tulokset saavutetaan huolellisesti tehdyllä pohjatyöllä ja mainonnan jatkuvalla optimoinnilla
 - Mainontaa seurataan ja optimoidaan mahdollisimman usein
 - Suorituskykyä tarkastellaan konversiotahtumien määrän ja konversiokohtaisen hinnan avulla
- Tärkeimmät ja tulostatuovimmat avainsanat eivät saa olla budjettirajoitteisia
 - Haun näyttökertojen riittävä osuus varmistettava
- Kaikki mahdolliset mainoslaajennukset käyttöön
 - Google arvottaa mainoksia, jotka sisältävät laajennuksia
 - Sivustolinkkilaajennukset
 - Huomiotekstilaajennukset
 - Sisältöpoimintalaajennukset
 - Puhelulaajennus
 - Mainoslaajennukset kasvattavat mainoksen fyysistä kokoa
 - Google sallii usean samantyyppisen laajennustyyppin yhtäaikaisen näyttämisen

Mainostilien yleisimmät puutteet/kehitysk ohteet

- Google Ads - ja Google My Business -tilien linkittämisestä paljon hyötyä
- Jos mainonta on budjettirajoitteista, geneerisiä avainsanoja korvataan tarkemmilla tuotekohtaisilla ja selkeämmän ostoaikeen sisältävillä avainsanoilla
 - Pitkän hännän avainsanat tuovat poikkeuksetta parempaa liikennettä
- Google Analytics -tilin linkittäminen mahdollistaa tavoitteiden, yleisöjen ja käyttäytymisdatan tuomisen mainosalustalle
 - Mainontaa optimoidaan laadukasta/sitoutuvaa liikennettä ja todellisia tuloksia kohti
 - Kovat konversiot (yhteydenotot eri muodoissa)
 - Matalamman kynnyksen konversiot (white paperit, videot jne.)
 - Käyttäytymisdata (selatut sivut / istunto, vierailun kesto, bounce rate)

8.Q&A

A person wearing a dark hoodie and a backpack is walking away from the camera on a suspension bridge. The bridge has a metal grating floor and railings. The background shows a vast, flat landscape under a dramatic sunset sky with large, golden clouds. In the distance, there are snow-capped mountains. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare effect.

Kiitos ajastanne!

avidly

#tomorrowbound | avidlyagency.com