

E2eB

*Kansainväliseen kasvuun
digitaalisiin työkaluihin*

22.5.2018



Juho Jokinen

Erityisosaaminen digitaalisten kanavien ja sovellusten hyödyntäminen ja uuden ajan liiketoimintastrategiat.

Rakentaa tällä hetkellä Aller Media Oy:ssä markkinointipalveluja, johon kuuluvat Data Refinery, Dingle, Aller Ideas.

Perusti Dingle, sosiaalisen median markkinointitoimiston.

Kokemus IT-tuotannon johtamisesta, brändin luomisesta ja -rakennuksesta, monikulttuuristen työympäristöjen yhdentämisestä ja strategisesta markkinoinnista.

Kokemus

Quartal Flife AG (Sijoittajaviestinnän digityökalut)

- Head of Production

Darwin Oy (Strateginen markkinointi)

- Asiakkuusjohtaja

Dingle Oy (Markkinointipalvelut)

- Toimitusjohtaja, perustaja, hallituksen jäsen

Aller Media Oy

- Liiketoimintajohtaja, markkinointipalvelut

Data Refinery Oy

- Hallituksen jäsen

Zadaa (Digital Fabrik Oy)

- Hallituksen jäsen, enkelisijoittaja

MTL Markkinoinnin, teknologian ja luovuuden liitto

- Hallituksen jäsen

Päivän agenda

1. Yrityksen kansainvälistyminen
2. Viennin käsite ja rahoittaminen
3. Markkinoinnin rooli
4. Case-esimerkkejä
 Tauko 14.15
5. Digitaaliset markkinoinnin kanavat sis. verkkokauppa
6. Kansainvälistyminen käytännössä

@juhojokinen



Yrityksen kansainvälistyminen



Flare Audio

Sponsored · €

Like Page



FLASH SALE! - Enter this discount code FB20RED at checkout to receive 20% discount on ISOLATE® RED!

ISOLATE® is a revolutionary ear plug that blocks the loudest snoring and creates peace and quiet anywhere. They are perfect for any use including commuting, blocking out office noise or enjoying loud music safely.



ISOLATE® Ear Plugs

30 day trial + Free shipping

FLAREAUDIO.COM

Shop Now

2.5K

49 Comments 20 Shares



Like



Comment



Share



Buffer



ISOLATE[®] ALUMINIUM

€34.22 EUR

- 30-day money back guarantee. See our [T&Cs](#) for more information.
- Free shipping on all ISOLATE[®] and ISOLATE[®] MINI orders for a limited time!

Each set includes one pair of Small, Medium and Large EARFOAMS[®] and a Flare carry pouch. Additional EARFOAMS[®] are available to purchase below...



Colour: Red ▼

1

+

-

ADD TO CART

Product

Price

Quantity

Total



ISOLATE[®]
ALUMINIUM
Option: Purple

€34.22 EUR

3



€102.66 EUR



Subtotal

€102.66 EUR*Excluding tax and shipping**All orders are processed in GBP at the most recent exchange rate available.*By continuing with this purchase, you are agreeing to Flate Audio's [Returns & Refund Policy](#)

UPDATE

PROCEED TO CHECKOUT

PayPal

amazon pay

G Pay

[Cart](#) > [Customer information](#) > [Shipping method](#) > [Secure payment method](#)

Contact information

Already have an account? [Log in](#) Yes, I'd like to receive exclusive info and money off deals from time to time

Shipping address

Finland[Return to cart](#)[Continue to shipping method](#)ISCLATEALUMINIUM
Purple

£89.97

Subtotal

£89.97

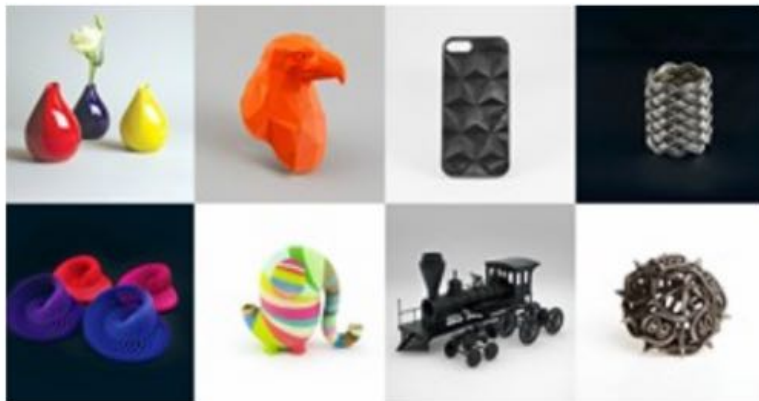
Shipping

-

Total

Including £15.00 in taxes

£89.97



You think it. We help you make it.

shapeways.com

Affordable, cutting-edge professional 3D printing, all from your laptop. Materials for any...

Shapeways custom 3D printing service

Bring your ideas to life

CREATE FREE ACCOUNT



Upload a 3D model, or get help from a professional designer



Choose your material and finish.



We'll 3D print and post process your product.



Receive your custom 3D printed product.



FlowMotion

Sponsored ·



Capture professional, shake-free videos with your smartphone

As featured in Tech Insider & Forbes

Raised over \$1.3M on Kickstarter

Over 20,000 units sold already... [See More](#)



With FlowMotion ONE



FlowMotion™ ONE Smartphone Stabilizer

Turn your videos into cinematic masterpieces

FLOWMOTION.CO

[Shop Now](#)

Last pre-order batch closing soon



FlowMotion ONE

Make Better Videos

Capture professional, shake-free videos on the go with the most versatile smartphone stabilizer.

PRE-ORDER NOW TO GET 33% OFF

15K+

HAVE ORDERED
ALREADY



Limited Edition Pre-Order Bundle

FlowMotion™ ONE

FlowMotion ONE Stabilizer (with 1x High Capacity Battery)

- + Grip with Joystick
- + Premium Travel Case
- + Tripod Mount
- + USB Charging Cable
- + One-Year Limited Warranty
- + FREE SHIPPING

BUNDLE VALUE €342

Limited Offer €229



15K+
HAVE ORDERED
ALREADY

ORDER NOW FOR EST. SHIPPING IN

SOLD OUT
2nd Batch

SOLD OUT
3rd Batch

JULY
2018

LAST BATCH

Cecile from Lyon just ordered
FlowMotion ONE Pre-order Bundle

Free Shipping

100% Money-Back
Guarantee



Secure Checkout

Get 33% off Today

ADD TO CART



[Customer information](#) > [Shipping method](#) > [Payment method](#)

Contact information

Shipping address

<input type="text" value="First name"/>	<input type="text" value="Last name"/>
---	--

<input type="text" value="Country"/> Finland	<input type="text" value="Postal code"/>
---	--

Save this information for next time



FlowMotion ONE

€229,00

Subtotal €229,00

Shipping —

Total €229,00

Suggested Post

nura
Sponsored · €

"it's like I've never heard music before."
This Australian invention has changed the way we listen to music 🎧
Winner of multiple prestigious design and technology awards.
Available now www.nuraphone.com



"that's unbelievable"
What will your reaction be to personalised sound?


150 37 Comments

Like Comment Share

Suggested Post

FeetUp
Sponsored · €

No more risk of injuries, no more fear of headstands!
The FeetUp® Trainer is the absolute easiest and safest way to practice inversions. Even as a complete beginner you can now enjoy the benefits of inversions on your first try! Guaranteed!
Get your FeetUp® Trainer now including a free exercises poster & free shipping!



SAFE & EASY INVERSIONS
PERFECT FOR BEGINNERS
RECOMMENDED BY YOGA TEACHERS

No more struggles with inversions!
30 days money back guarantee

FEETUP.EU

224 57 Comments

Like Comment Share

Suggested Post

Apption Labs
Sponsored · €

No wires. No fuss! Monitor your cook remotely and get alerts when your food is ready.



3 Follow the app instructions

MEATER Wireless Meat Thermometer
Shipping now!
MEATER.COM

Shop Now

31 4 Comments 2 Shares 1.8M Views

Like Comment Share Buffer

Suggested Post

buyzip
Sponsored · €

Do you hate having to constantly adjust your laptop? Does your laptop overheat? The CozyDesk™ is a comfortable anywhere and has a special design. Get it here www.buyzip.com/products/cozydesk



60% OFF TODAY ONLY!
FREE SHIPPING! Only a few left at this price!

Shop Now

1.2K 193 Comments 644 Shares 1.3M Views

Like Comment Share Buffer

Suggested Post

Top Indiegogo Inventions
Sponsored · €

No wonder why they're raising so much more at a fraction of the cost.

INDIEGOGO.COM/TRENDING

Learn More



The Jacket You Always Wanted At a Revolutionary Price
41% OFF only on indiegogo – offer expires soon.

INDIEGOGO.COM/TRENDING

Learn More

10 2 Comments 4 Shares 14K Views

Like Comment Share Buffer



adjust.com

Sponsored · 🌐

👍 Like Page



Download our Expert's Guide to Mobile Ad Fraud now, and find out how to protect your budget from mobile fraud schemes



Expert's Guide to Mobile Ad Fraud

We highlight five sources of mobile ad fraud; identifying what they are, how they work, and what damage they can do to your mobile campaigns.

Download



Like



Comment



Share



Buffer



adjust

AD FRAUD PREVENTION
SUITE BY ADJUST\$2m per day
in saved budgets

Expert's Guide to Mobile Ad Fraud

- Know the 5 main types of fraud which exist in mobile advertising
- Learn how fraud could affect your campaigns and your datasets
- Find out how the industry can work together to fight off fraud

To download from adjust.com, provide your info below.

Do you have an app?

Select ▾

First name

Juho

Last name

Jokinen

Country

Finland ▾

Work email

Enter your answer.

**Ne, jotka ovat
tulevaisuudessakin globaalissa
kilpailussa,
ottavat heti osansa.**

@juhojokinen

Vienti ja rahoitus

Parhaat
Eniten kasvaneet
Tuoksentekijät
Vientirytykset
Menestyjä-sertifikaatti
Yrittämisen tulevaisuus

Vientirytykset

Menestyjät laitetaan paremmuusjärjestykseen KL-pisteiden avulla. KL-luokituspisteet lasketaan usean eri tunnusluvun pohjalta: yritys on menestyvä, jos sen kannattavuus, vakavaraisuus sekä maksuvalmius ovat kaikki kunnossa. Menestyvät vientirytykset ovat valittu seuraavien kriteerien perusteella:

- Liikevaihdon on oltava yli 0,5 Meur
- KL-pisteiden on oltava vähintään 50
- Ulkomaantoimintojen osuus (vientä ja ulkomaiset tytäryhtiöt) on oltava yli 30 % yrityksen liikevaihdosta

Jos tilinpäätöksestä ei voida eriyttää Suomen ulkopuolista liikevaihtoa, voi yritys jäädä pois listalta. Tämän takia osa pörssiyrityksistä ei ole mukana, koska he eivät erikseen erittele tilinpäätöksissään Suomen liikevaihtoa.

Aima Talentin tilinpäätösirformaatioon erikoistuneet analyytikot analysoivat vuosittain suomalaisten yritysten menestystä oikaistujen tilinpäätöstietojen avulla. Luokituksessa yrityksen taloudellinen suorituskyky pisteytetään 6 eri osa-alueen mukaan, [Aima Talentin menestyjäluokituksen](#) mukaisesti.

Menestyjäluokituspisteet lasketaan usean eri tunnusluvun pohjalta. Luokituksessa käytetyt tunnusluvut on pyritty valitsemaan mahdollisimman toimialariippumattomasti. [Lisätietoja menestyjäluokituksesta Aima Talentin sivuilta](#) -

Lista perustuu Kaupparekisteristä saatuihin 11/2016 - 05/2018 tilinpäätöstietoihin.

UUTISET

Uusimmat

Työkkylumi aiheutti mittavat tappiot metsänomistajille - hakkuita suunnitteilla kymmenien miljoonien eurojen arvosta
ma 16:44

REUTERS: TREASURIES-Yields fall from seven-year highs ahead of new supply
ma 16:42

Kansainvälistyminen

Suomen Yrittäjien pk-yritysten kansainvälistymistä tukevan toiminnan tarkoituksena on

- pienentää kansainvälistymisen riskejä ja madaltaa kansainvälistymisen kynnyksiä
- tuottaa tietoa markkinamahdollisuuksista
- varmistaa, että [kansainvälistymisen palvelutarjonta](#) vastaa jäsenyritysten tarpeita.
- tarjota [kansainvälinen yhteyshenkilöverkosto](#)

Yritysten kansainvälistymistä Suomen Yrittäjissä edistää asiantuntijaryhmä [kasvuyrittäjyyden ja kansainvälistymisen valiokunta](#).

Lisätietoja:

- Kansainvälistymisvaliokunnan puheenjohtaja Juha Koponen, juha.koponen@buildcare.fi
- Suomen Yrittäjien yhteyshenkilö Thomas Palmgren, thomas.palmgren@yrittajat.fi

Alheet

Ajankohtaista

Asioi verkossa

Palvelut

ELY-keskukset

 Elinkeinot

 Liikenne

 Sivustus

 Työ

 Ympäristö

 EU-rahoitus

 Aluekehittäminen

- Yritysrahoitus
- Yrityksen perustaminen
- Yrityksen kehittäminen
- Yrityksen kansainvälistyminen**
 - Neuvonta
 - Asiantuntijapalvelut
 - Rahoitus
 - Kansainvälistymisvalmennus
 - Markkinakohtaiset ohjelmat
 - Verkostoitumispalvelut
- Keksinnön kehittäminen
- Maaseutuelinkeinot
- Kalatalous

Yrityksen kansainvälistyminen

ELY-keskukset tarjoavat osana Team Finland -verkostoa kansainvälistymispalveluja kasvu- ja kansainvälistymishaluisille pk-yrityksille.

ELY-keskuksen tarjoamia palveluita vientiä aloittavalle yritykselle ovat

- vienti- ja kansainvälistymisneuvonta
- kansainvälistymisen rahoitusneuvonta ja -tuki
- ohjaus eri tietolähteisiin ja yhteistyökumppaneiden palveluihin
- kansainvälistymistapahtumat.

Yhteydenotto Team Finland -palveluun tapahtuu verkkopalvelun yhteydenottolomakkeella tai ottamalla yhteyttä Team Finland - kasvu- ja kansainvälistymiskoordinaattoriin, joka avaa oven niin ELY-keskuksen kuin muidenkin Team Finland -organisaatioiden palveluihin. Me etsimme asiakkaan tarpeeseen parhaiten vastaavan asiantuntijan tai palvelun. Toimimme tiiviissä yhteistyössä myös alueellisten kehittämissyhtiöiden, kauppakamarien ja yrittäjäjärjestöjen kanssa.

- [ELY-keskusten Team Finland kasvu- ja kansainvälistymiskoordinaattorit](#)
- [Team Finland - kasvu- ja kansainvälistymiskoordinaattorit \(pdf\)](#)

Päivitetty 22.3.2018

Pk-yrityksen vientikauppojen rahoitus

[☎ 029 460 2580](#)[✉ Yhteydenottoopyyntö](#)

Tee tarjouksestasi kilpailukykyinen mutta varaudu myös riskeihin

Maksutavat, riskeiltä suojaautuminen ja rahoitustarpeet nivoutuvat vientikaupassa yhdeksi kokonaisuudeksi, josta kannattaa keskustella hyvissä ajoin ennen tarjouksen tekemistä sekä oman pankin että Finnveran kanssa.

Oikea laina oikeaan
tarkoitukseen



Yrittäjälaina

Yrittäjälaina on yrittäjän henkilökohtainen laina, jolla voidaan rahoittaa sijoituksia osakeyhtiön osakepääomään ja/tai sijoitettua vapaata omaa pääomaa rahastoon. Yrittäjälainalla voidaan rahoittaa myös jo toimivan yrityksen osakkeiden ostoa.

Tutustu →



Kansainvälistymislaina

Kansainvälistymislaina on tarkoitettu suomalaisen pk-yrityksen ulkomailla tapahtuvan liiketoiminnan rahoittamiseen.

Tutustu →

Oikea laina oikeaan
tarkoitukseen



Yrittäjälaina

Yrittäjälaina on yrittäjän henkilökohtainen laina, jolla voidaan rahoittaa sijoituksia osakeyhtiön osakepääomään ja/tai sijoitettua vapaata omaa pääomaa rahastoon. Yrittäjälainalla voidaan rahoittaa myös jo toimivan yrityksen osakkeen ostoa.

Tutustu →



Kansainvälistymislaina

Kansainvälistymislaina on tarkoitettu suomalaisen pk-yrityksen ulkomailla tapahtuvan liiketoiminnan rahoittamiseen.

Tutustu →

”Rahoitus ei voi kohdistua suoranaisesti viennin rahoitukseen eli käyttötarkoituksena ei voi olla pelkästään myyntikonttorin perustaminen.”

Oikea laina oikeaan
tarkoitukseen



Yrittäjälaina

Yrittäjälaina on yrittäjän henkilökohtainen laina, jolla voidaan rahoittaa yrityksiä osakeyhtiön osakepääomien ja/tai sijoitettua vapaata omaa pääomaa rahastoon. Yrittäjälainalla voidaan rahoittaa myös jo toimivan yrityksen osakkeiden ostoa.

Tutustu →



Kansainvälistymislaina

Kansainvälistymislaina on tarkoitettu suomalaisen pk-yrityksen ulkomailla tapahtuvan liiketoiminnan rahoittamiseen.

Tutustu →



Kasvulaina

Finnvera voi myöntää kasvulainaa pk- ja midcap-yritysten merkittävien kasvu- tai kansainvälistymishankkeiden ja yritysjärjestelyjen rahoitukseen.

Tutustu [→](#)

Helpoin tie globaaliksi

amazon



Get to Know Us

- Careers
- About Amazon
- Investor Relations
- Amazon Devices

Make Money with Us

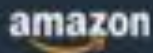
- Sell on Amazon
- Sell Your Services on Amazon
- Sell on Amazon Business
- Sell Your Apps on Amazon
- Become an Affiliate
- Advertise Your Products
- Self-Publish with Us
- › See all

Amazon Payment Products

- Amazon Rewards Visa Signature Cards
- Amazon.com Store Card
- Amazon.com Corporate Credit Line
- Shop with Points
- Credit Card Marketplace
- Reload Your Balance
- Amazon Currency Converter

Let Us Help You

- Your Account
- Your Orders
- Shipping Rates & Policies
- Amazon Prime
- Returns & Replacements
- Manage Your Content and Devices
- Amazon Assistant
- Help



English

United States

Start Selling on Amazon Today



1

Reach Hundreds of Millions of Customers

Access a massive audience of confident customers—in the U.S. alone, Amazon has over 95 million monthly unique visitors.¹ Benefit from a brand that ranks #1 in reputation as determined by a 2016 Nielsen Company survey.²



2

Let Us Do the Heavy Lifting













Scale swiftly and reach even more customers with Fulfillment by Amazon, our world-class fulfillment service. We pick, pack, and ship your products and take care of customer service and returns—all so you can focus on growing your business.



3

Put Your Products in the Spotlight

Get the word out—boost your product visibility and help maximize sales with Advertise on Amazon.

	Your Fulfilment	Amazon Fulfilment
Revenue		
Item Price 	£ <input type="text" value="20.00"/>	£ <input type="text" value="20.00"/>
Delivery 	£ <input type="text" value="3.50"/>	£ 0.00
Total Revenue 	£ 23.50	£ 20.00
Selling on Amazon fees 	£ <u>4.03</u> 	£ <u>3.50</u> 
Fulfilment Cost		
Cost of Seller Fulfilment 	£ <input type="text" value="3.70"/> 	N/A
Fulfilment by Amazon fees 	N/A	£ <u>1.09</u> 
Deliver to Amazon 	N/A	£ <input type="text" value="0.50"/>
Total Fulfilment Cost 	£ 3.70	£ 1.59
<hr/>		
Seller Proceeds 	£ 15.77	£ 14.91
Cost of Product 	£ <input type="text" value="6.65"/>	£ <input type="text" value="6.65"/>
<hr/>		
Net Profitability		
Net Profit 	£ 9.12	£ 8.26
Net Margin 	38.81%	41.30%
<hr/>		
<input type="button" value="Calculate"/>		

amazon



40e/kk

Oma verkkokauppa



WAYS TO SELL -

PRICING

BLOG

RESOURCES -

Help Center

Login

Get started

ONLINE STORE

Everything you need to start an online store and sell online





For starters, entrepreneurs, or small & medium businesses

[Start free trial](#)



For enterprises, high volume merchants, and large businesses

[Learn more now](#)

Already have a Shopify account? [Log in](#)

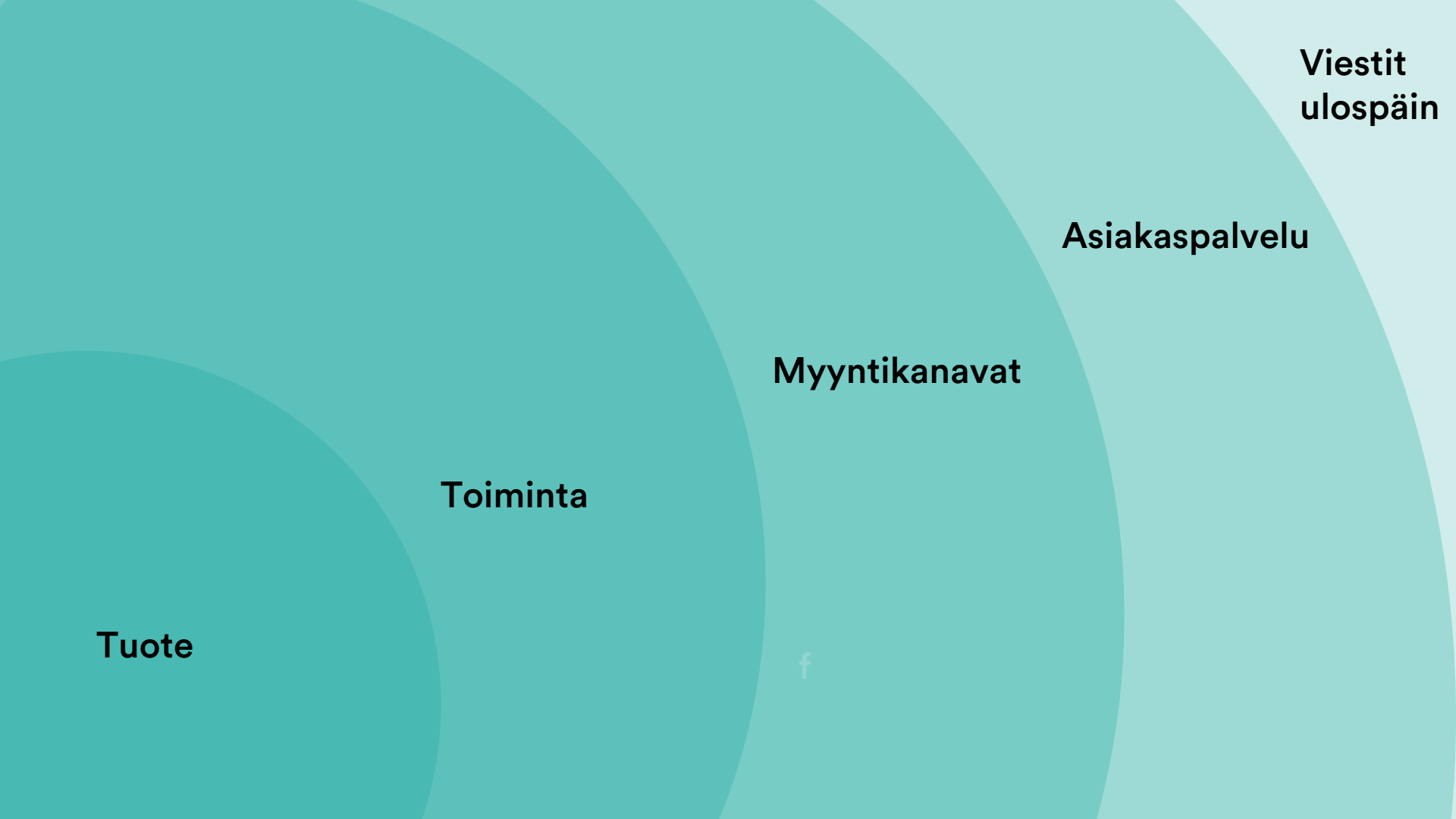


shopify

9e/kk

Markkinoinnin rooli

Mitä markkinointi on?



Tuote

Toiminta

Myyntikanavat

Asiakaspalvelu

**Viestit
ulospäin**

f

**Miten markkinointiviestintää
tehdään?**

Secure | <https://www.google.fi/search?q=how+to+advertise+in+germany&oq=how+to+advertise+in+germa>

Budjetti ja toteuma Visma Severa Travelpool Europe Aller Intra Mail - juho.jokinen... KV - Dropbox

oogle

how to advertise in germany

All Images Maps Videos News More Settings Tools

About 4 610 000 results (0,45 seconds)

Reaching the German consumer - Santandertrade.com

<https://en.portal.santandertrade.com/analyse-markets/germany/reaching-the-consumers>

German consumer; consumer behaviour in Germany, marketing opportunities, ... In Transportation Venues: It is possible to advertise on 4x3 billboards, ...

Advertising Germany | How To Advertise Germany | German TV Ads

<https://platform.globig.co/knowledgebase/DE/how...germany/advertising-in-germany>

Globig provides insights into advertising in Germany.

Germany - Trade Promotion and Advertising | export.gov

<https://www.export.gov/article?id=Germany-Trade-Promotion-and-Advertising>

Sep 28, 2017 - Regulation of advertising in Germany is a mix between basic rules and voluntary guidelines developed by the major industry associations.

Advertise with us | The German Way & More

<https://www.german-way.com/about/contact/advertise-with-us/>

Advertise Your Product or Service. Now you can reach an audience that is ready to buy your product or service related to German-speaking Europe.

Marketing a Business in Germany : Startup Overseas

www.startupoverseas.com > Germany > Starting a Business

In Germany a popular source of advertising is through trade magazines as ... starting up a business in Germany and you will find an advertising agent will be ...

How To Germany - Advertising

<https://www.howtogermy.com/pages/advertising.html>

The Keys to the English Speaking Community. The more you know about the Expat market, the more you will want to know about How To Germany. The Expat ...

How To Germany - Online Advertising and SEO Market in Germany

Boost Post

Facebook's advertise URL, as an exception

People you choose this

Location - Living in Finland

Age: 18 - 65+

People who like your Page

People who like your Page

Instagram

Run promotion on Instagram

BUDGET AND DURATION

Total budget: 54.00 EUR

Estimated People Reached: 7,000 - 18,000 people

Before your audience or ad that matter to you.

By clicking Boost, you

Create Audience

Select the location, age, gender and interests of people you want to reach with your ad.


Name: Dortmund travellers

Gender: All Men Women

Age: 25 - 65+

Locations: Germany
Dortmund, Nordrhein-Westfalen + 25mi

edit locations



Your audience size is **defined**. Good job!

Potential Reach: 1,100,000 people


Specific Broad

Cancel Save

INSTAGRAM

Like Page

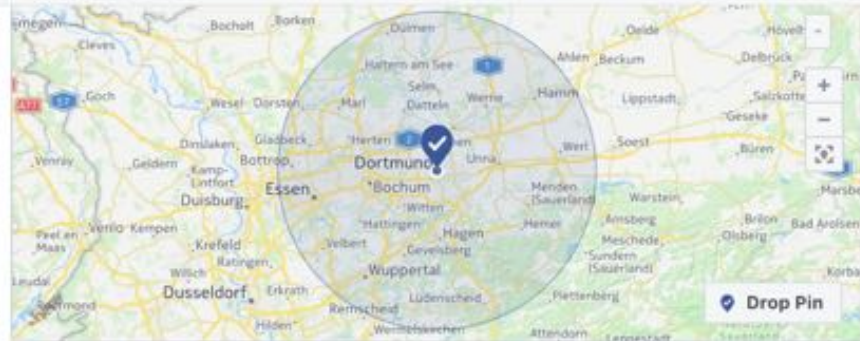
inakkoon
stäisi ominaisuutta?



LinkedInin kehitystä
vaan ominaisuuteen.

Cancel Boost

Create Audience



Detailed Targeting ⓘ

INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Interests > Additional Interests

Espoo

Finland

Helsinki

Suomi

Vantaa

Interests > Hobbies and activities > Travel

Lakes



Your audience size is **defined**. Good job!

Potential Reach: 81,000 people



Cancel

Save

Germany

 **Germany**

Add locations



Detailed Targeting 

INCLUDE people who match at least ONE of the following 

Interests > Additional Interests

Warehouse

Add demographics, interests or behaviors

[Suggestions](#)

[Browse](#)

Exclude People or Narrow Audience



Your audience size is **defined**. Good job!

Potential Reach: 420,000 people



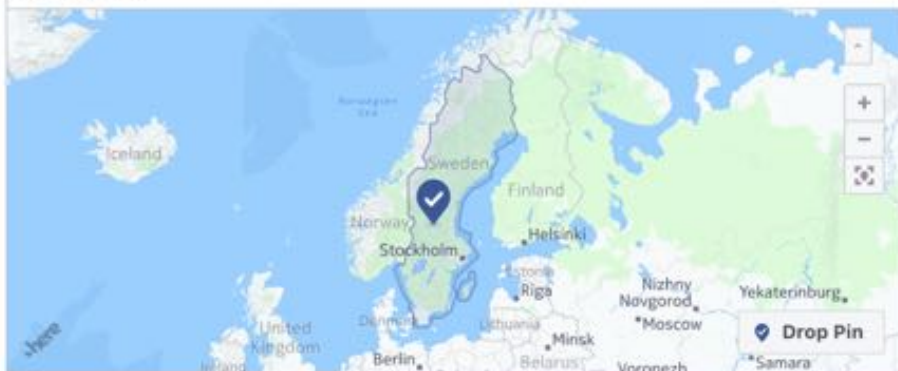
[Cancel](#)

[Save](#)

Sweden

 Sweden

Add locations



Detailed Targeting 

INCLUDE people who match at least ONE of the following 

Interests > Food and drink > Cuisine

French cuisine

Add demographics, interests or behaviors

[Suggestions](#) | [Browse](#)

Exclude People or Narrow Audience



Your audience size is **defined**. Good job!

Potential Reach: 220,000 people

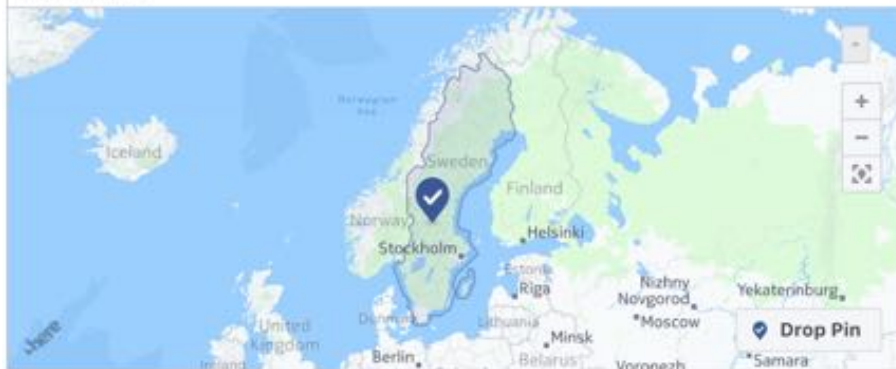


Cancel

Save

📍 Sweden

Add locations



Detailed Targeting ⓘ

INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Demographics > Work > Industries

Installation and Repair Services

Interests > Additional Interests

Blaklader

Clas Ohlson

K-rauta



Your audience size is **defined**. Good job!

Potential Reach: 180,000 people



Cancel

Save

Tutki + luo + testaa
+ jalosta + monista

Uusi sisältömarkkinoinnin tapa

TUTKI



LUO



TESTAA



JALOSTA



MONISTA

Tutki + luo + testaa + jalosta + monista

Kun yritys aloittaa sisältömarkkinoinnin tai kun nykyinen tekeminen kaipaa täysin uusia latuja – ja oikea konsepti halutaan varmistaa kohderyhmälle parhaaksi datan avulla.

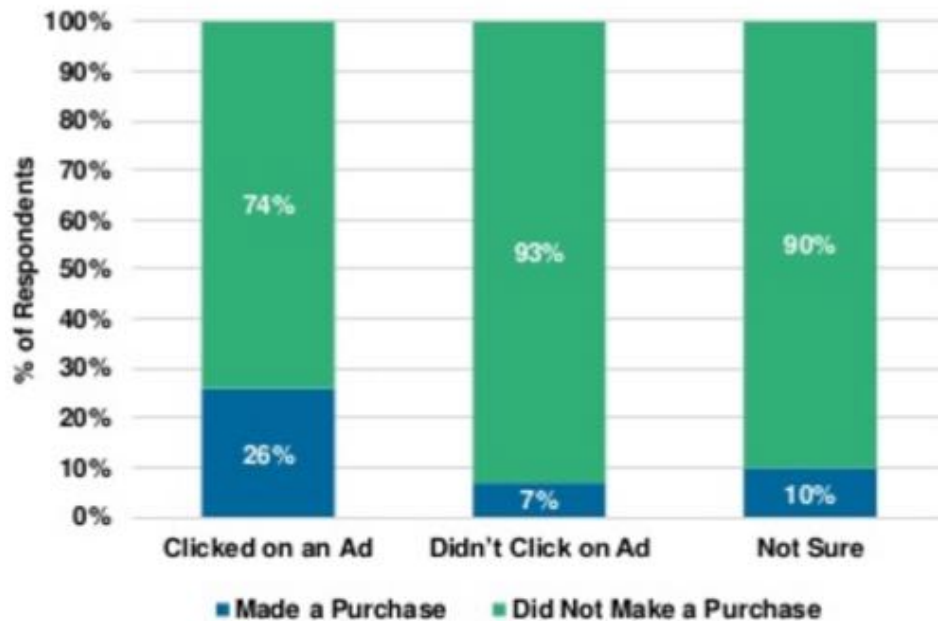


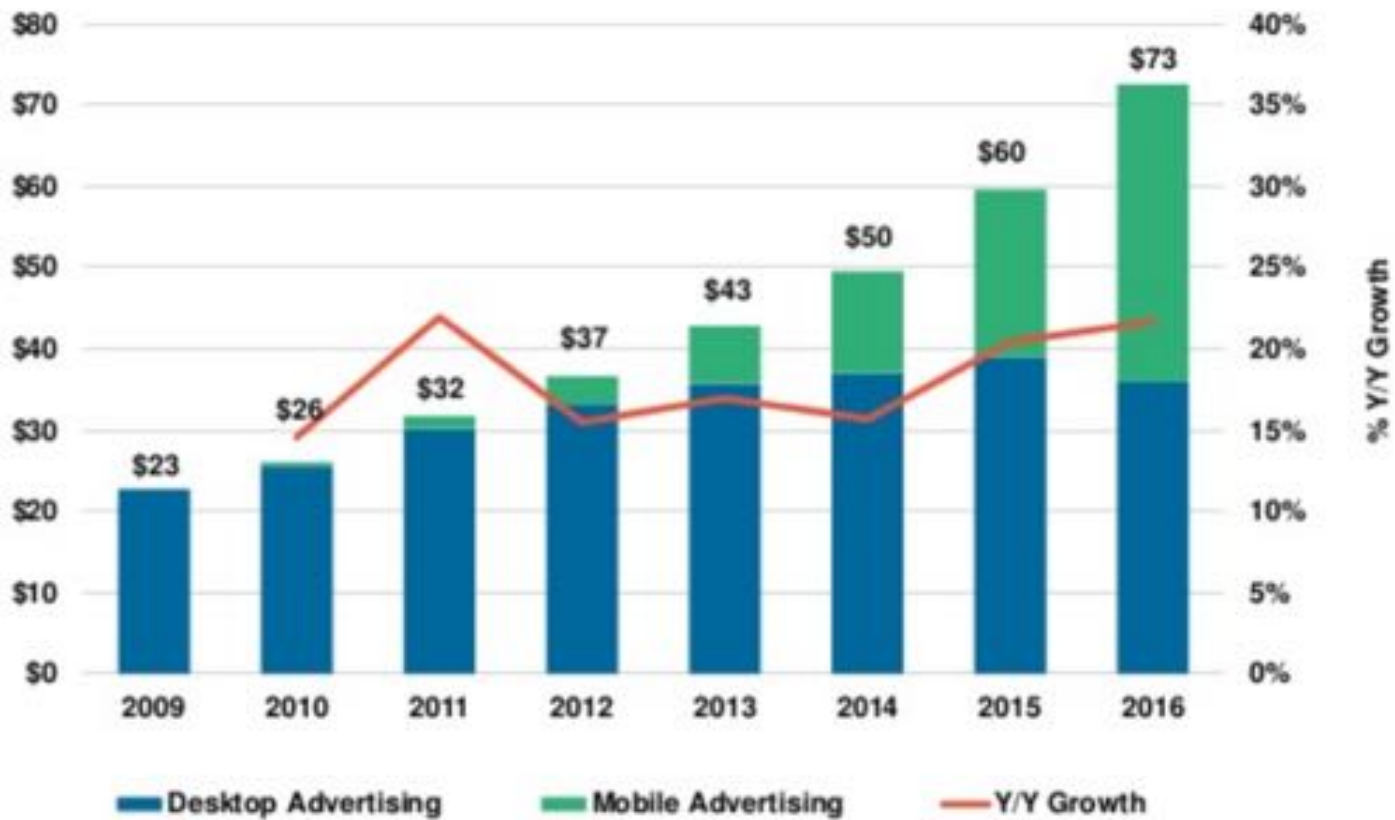
Facebook Users

26% that Click Ads Make Purchase, USA, 3/17

In past 30 days, have you clicked an ad on Facebook?

In past 30 days, have you purchased a product you saw on Facebook?





Kenelle kannattaa mainostaa?



Facebook may be pulling off one of the most lucrative gifts of all time; first, they convinced brands they needed to purchase all their Fans and Likes -- even though everyone knows you can't buy love; then, Facebook continues to charge those same brands money to speak to the Fans they just bought."

'Organic reach on Facebook is dead': Advertisers expect price hikes after Facebook's feed purge

JANUARY 15, 2018 by [Seb Joseph](#)

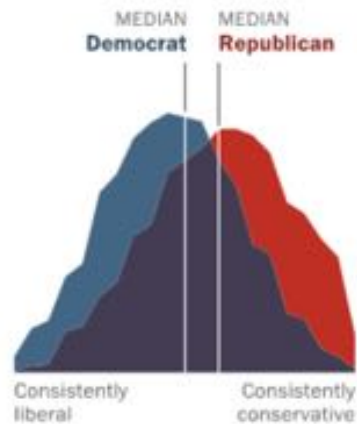


If any brands haven't already shifted their Facebook strategy entirely to paid, then they may have to soon.

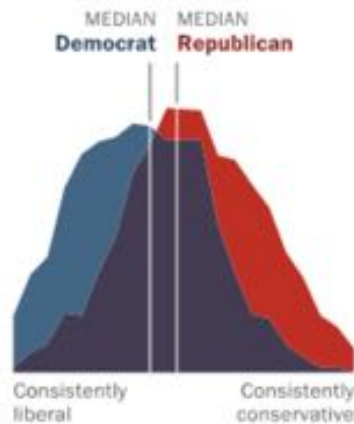
Democrats and Republicans more ideologically divided than in the past

Distribution of Democrats and Republicans on a 10-item scale of political values

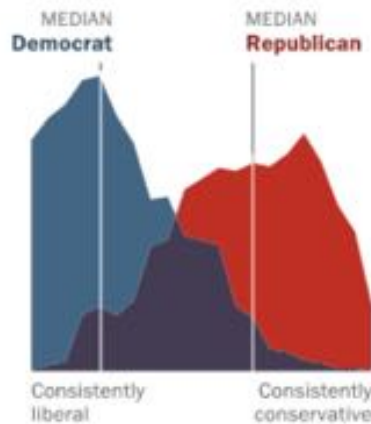
1994



2004



2017



Notes: Ideological consistency based on a scale of 10 political values questions (see methodology). The blue area in this chart represents the ideological distribution of Democrats and Democratic-leaning independents; the red area of Republicans and Republican-leaning independents. The overlap of these two distributions is shaded purple.

Source: Survey conducted June 8-18, 2017.

PEW RESEARCH CENTER



The Levi's logo consists of the word "Levi's" in a white, bold, sans-serif font, centered within a red, batwing-shaped background. A registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the red shape.

Levi's

US Market Share 1990s: **35%** (Lee & Wrangler: 13%)
(Online) US Market share 2010s: **16%** (GAP: 16,5%)

**Kolme brändiä, joista ottaa
mallia.**

The image features a dramatic landscape of jagged, snow-capped mountains under a sunset sky with orange and purple hues. A dirt road winds through a grassy valley in the foreground. The word "patagonia" is written in a large, white, lowercase, sans-serif font across the center of the image. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word.

patagonia®



Kolmen Kavein Jäätelo

Kolmen Kavein Jäätelo

Pipimainen & Suklaa

100% VEGETAANINEN

Kolmen Kavein Jäätelo

Lakritsi

Lakritsi

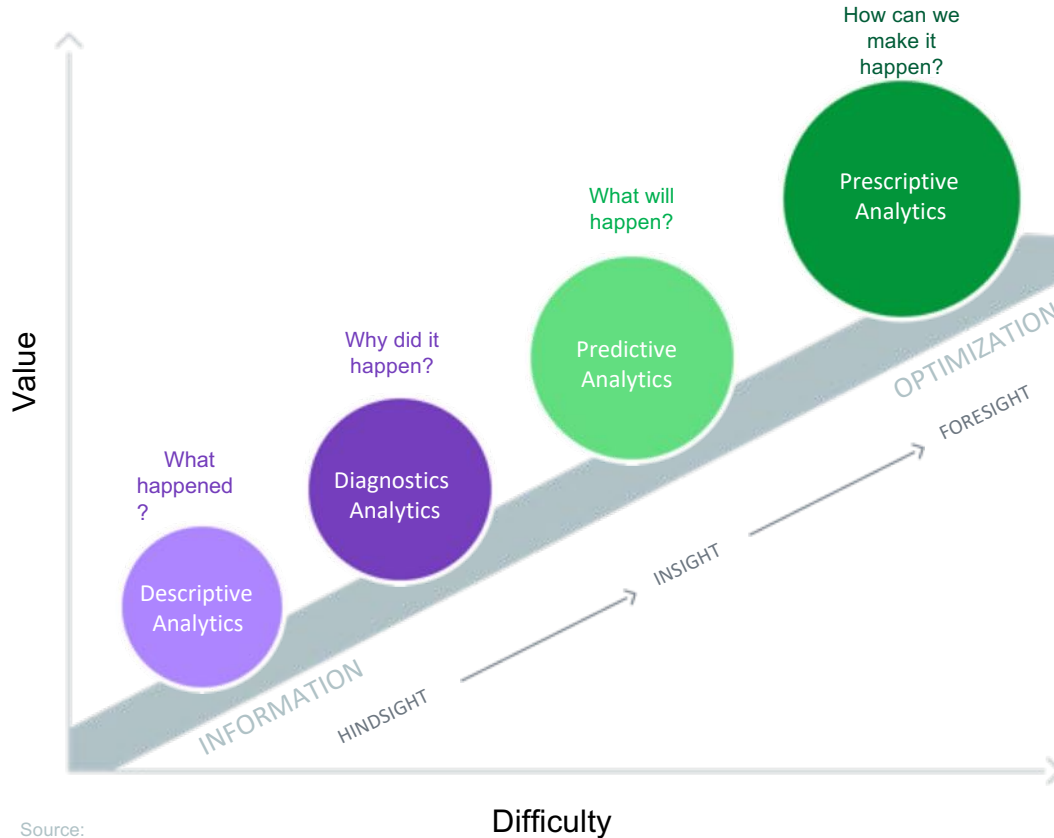
ISOKYRÖ
KYRÖ
DISTILLERY
COMPANY

FINLAND

IN RYE
WE TRUST

**Kolme pointtia digikanavista
kansainvälistyessä.**

Data changes everything, but how fast?



Source:
Gartner

Difficulty

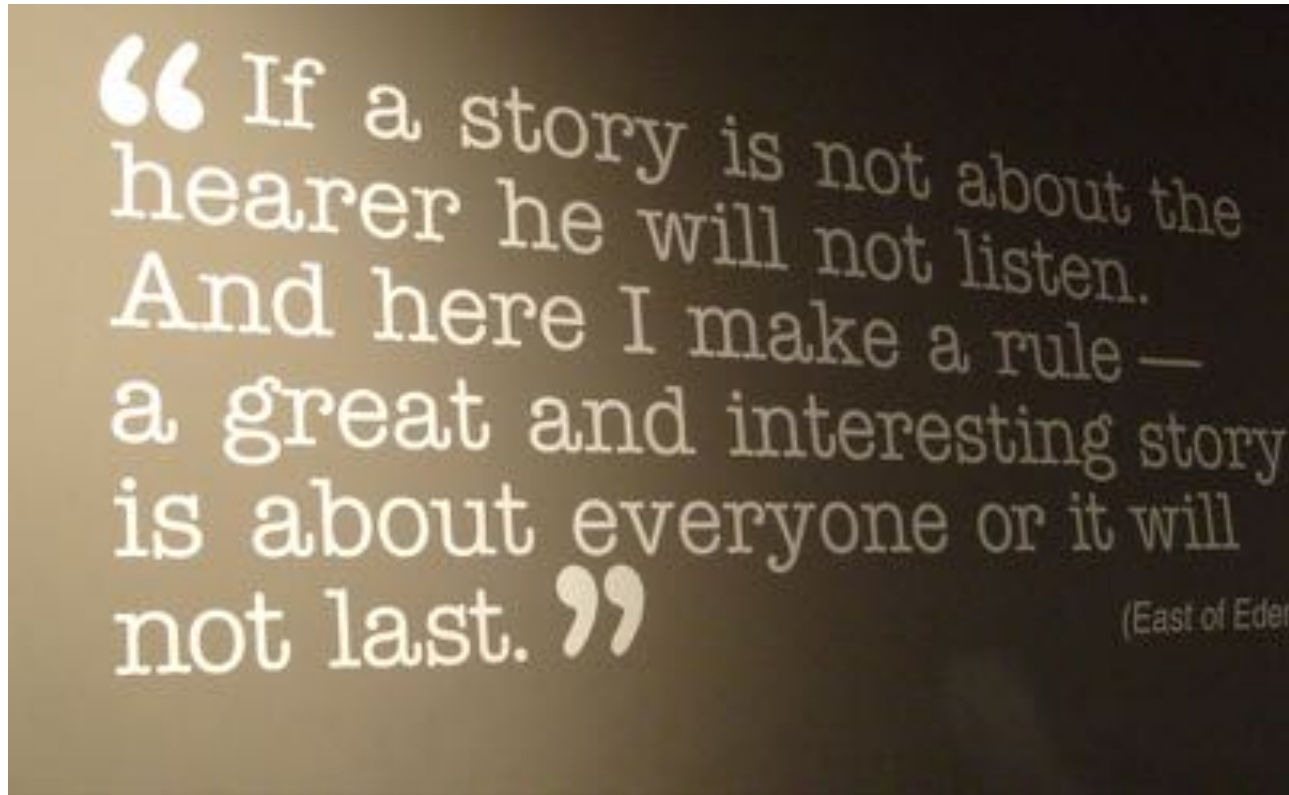
Start gathering, using, build analysis capability

Difference between media /own channel diminishes.



All activity should be tied to own platform and CRM.

People no longer follow trends, they identify with their own tribe

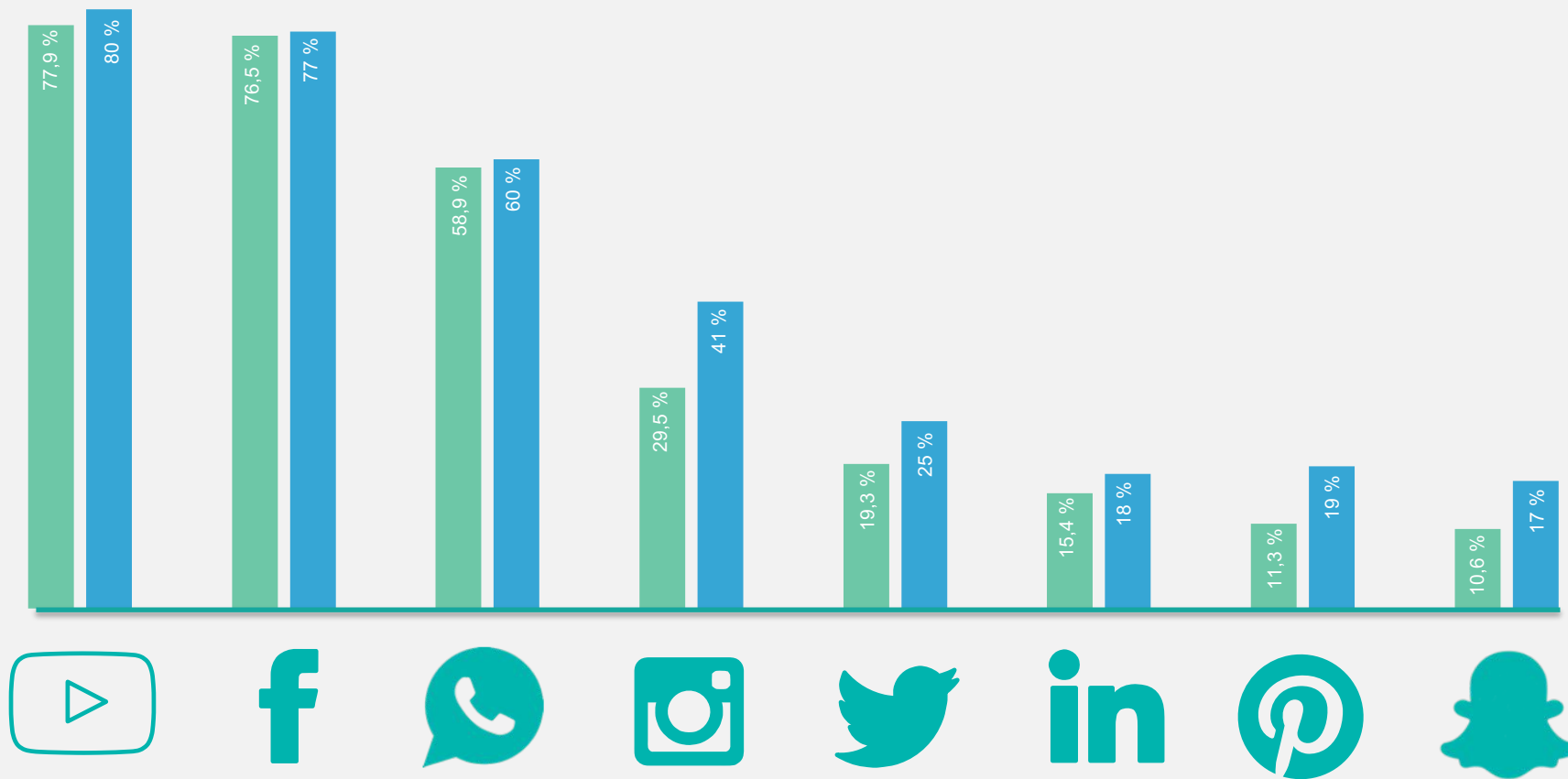


Become a tribe, statement: focus on abnormality.

Tauko

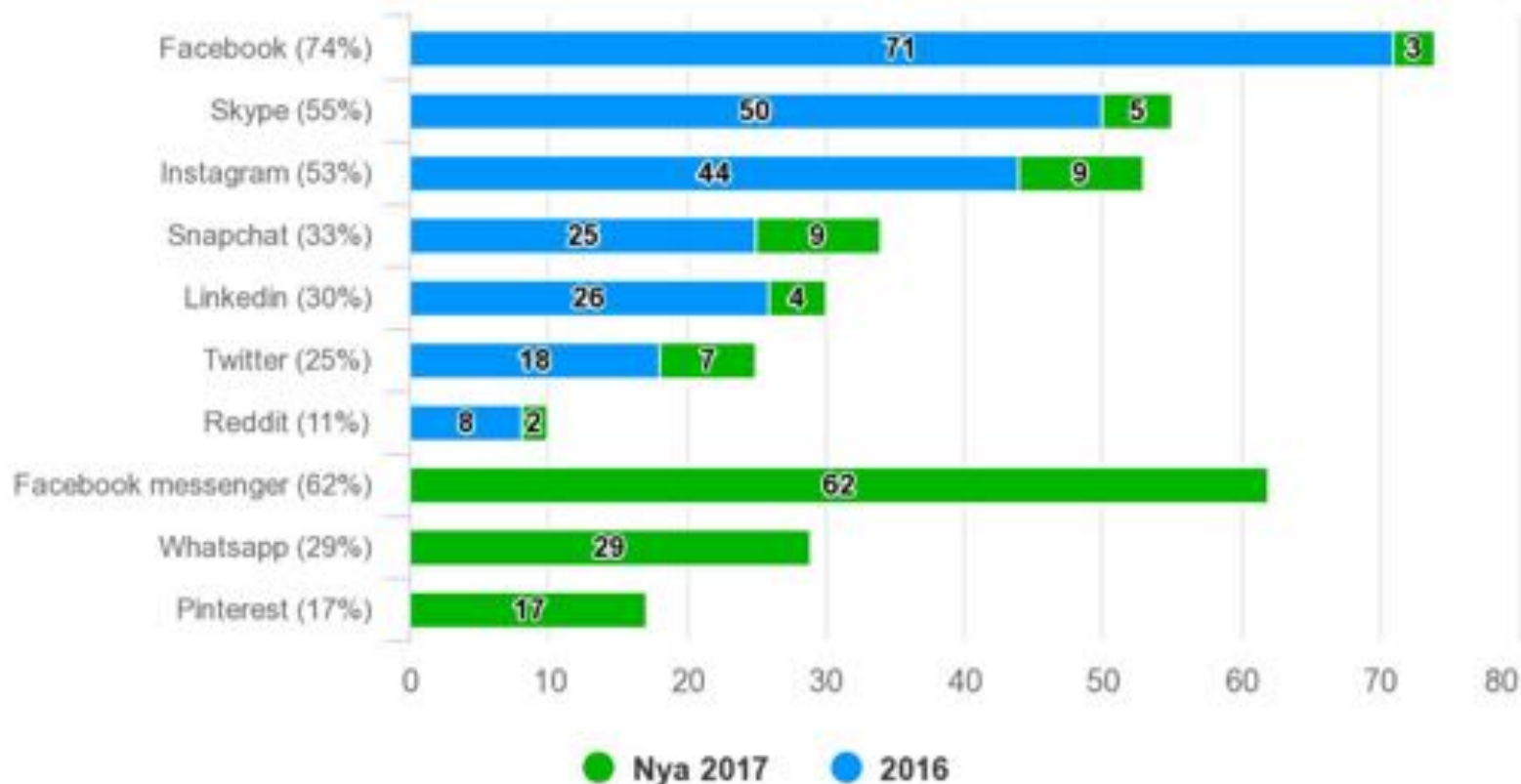
Kanavat ja uudet tuulet

15-65 v. suomalaiset sosiaalisessa mediassa 2016-2017



Sociala plattformar

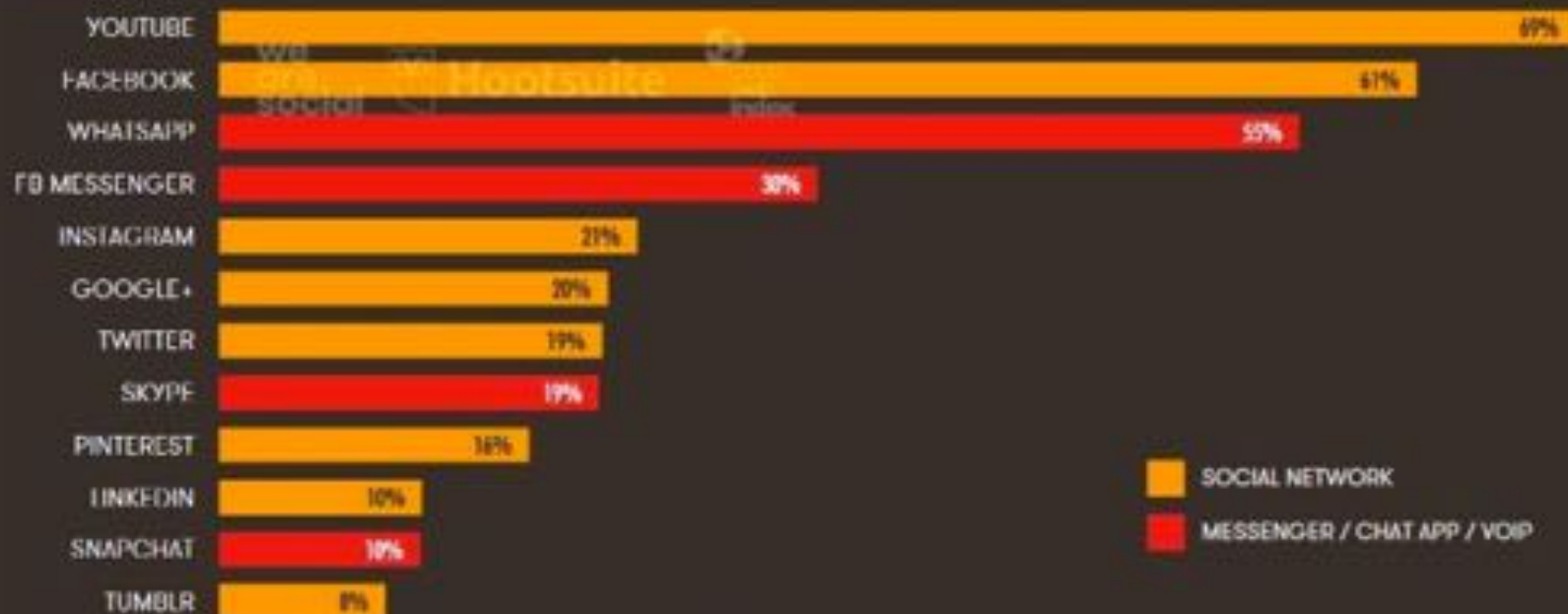
Diagram 4.10. Andel av internetanvändarna som använder olika sociala plattformar 2016–2017.
För de tjänster som mättes även 2016 visas årets ökning.



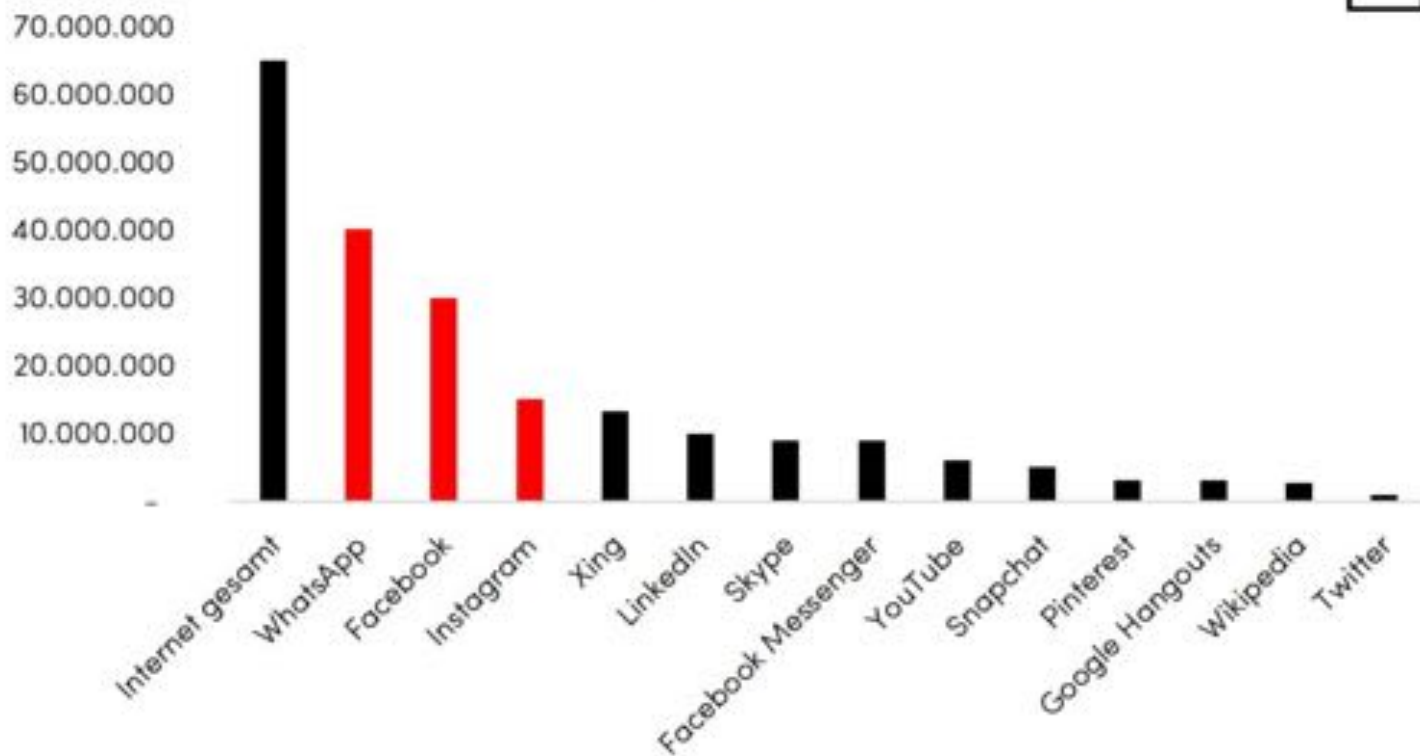
JAN
2017

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY



Social Media Nutzerzahlen in Deutschland 2017

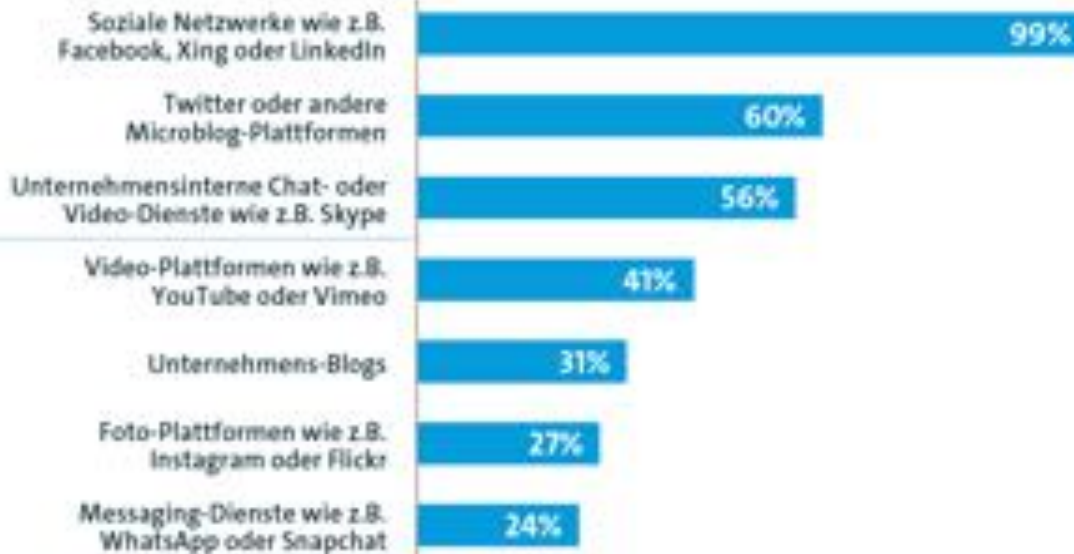


Drei von vier Unternehmen nutzen Social Media

Setzt Ihr Unternehmen Social-Media-Instrumente und -Plattformen wie z.B. Facebook, Twitter, Xing oder Social Intranet ein?



Welche Social-Media-Instrumente und -Plattformen setzt Ihr Unternehmen ein?*





Facebook

Tavoittavuus kk-
tasolla

2,8 milj

Pääkohderyhmä

Tavoittaa tasaisesti kaikkia ikäryhmiä.
Keski-ikä kasvamaan päin.

Sisältö-
mahdollisuudet

Postaukset, jotka voivat olla esim.
kuva, video, teksti, linkki, karuselli,
canvas, live

Mainonnan
mahdollisuudet

Laajat ja tarkat mainos- ja
kohdennusmahdollisuudet

KPI-tavoite
esimerkkejä

Tavoittavuus, toisto, engagement,
klikit sivustolle, videon katselut

Vahvuudet:

- Tavoittavuus kk/vko/päivä tasolla
 - Mainonnan tarkat kohdennusmahdollisuudet
- Voidaan kattaa asiakaspolun eri vaiheet eri tyyppisillä sisällöillä

Heikkoudet:

- Heikko orgaaninen tavoittavuus, sisältö vaatii mainonnan tukea
- Paljon hälyä ja kilpailua huomiosta

Käyttötarkoitukset:

1. Yhteydenpito ystävien kanssa (82 %)
2. Viihtyminen (42 %)
3. Uutisten seuraaminen (34 %)
4. Brändien seuraaminen (19 %)

Facebook Suomessa

2,3M
päivittäistä
käyttäjää

2,1M
Päivittäistä
mobiilikäyttäjää

2,8M
kuukausittaista
käyttäjää

2,6M
Kuukausittaista
mobiilikäyttäjää



Instagram

Tavoittavuus kk-tasolla

2 milj

Vahvuudet:

- Tavoittavuus kasvanut nopeasti
 - Aktiivista käyttöä
 - Toistaiseksi myös brändien/mainostajien sisältöön reagoidaan aktiivisesti

Pääkohderyhmä

15-34 vuotiaat

Käyttötarkoitukset:

Sisältö-mahdollisuudet

Kuva- ja videosisällöt, Stories nousussa. Voidaan aktivoida tietyn hashtagin käyttöön.

1. Viihtyminen (64 %)
2. Yhteydenpito ystävien kanssa (54 %)
3. Brändien seuraaminen (26 %)
4. Uutisten seuraaminen (19 %)

Mainonnan mahdollisuudet

Laajat ja tarkat mainos- ja kohdennusmahdollisuudet

Heikkoudet:

- Sivustolle ohjaaminen haasteellista
- Vaatii visuaalisesti sisältöltään paljon
 - Orgaanisten postausten mainostaminen ei mahdollista

KPI-tavoite esimerkkejä

Seuraajamäärä, tykkäykset, kommentit, tavoittavuus, hashtagin käyttö

Instagram Suomessa

2M
Aktiivista
käyttäjää

12x
päivässä

15-34v
Naiset

35-45v
Naiset nousussa



Youtube

Tavoittavuus kk-
tasolla

2,5 milj

Pääkohderyhmä

Tavoittaa tasaisesti kaikkia ikäryhmiä.
Aktiivisimpia käyttäjiä kuitenkin
nuoret.

Sisältö-
mahdollisuudet

Videot, oma brändätty kanava

Mainonnan
mahdollisuudet

Videomainonta sekä display-mainonta.
Hyvät kohdennusmahdollisuudet

KPI-tavoite
esimerkkejä

Videon katselukerrat, katselun kesto,
katselun kustannus, tilaajamäärät,
tavoittavuus

Vahvuudet:

- Korkea tavoittavuus kaikissa ikäluokissa
 - 2. suurin hakukone
- 3 suurin kaupallinen TV-kanava Suomessa
- Kustannustehokas mainonta
 - Mahdollisuus ilmaiseen näkyvyyteen

Heikkoudet:

- Orgaanisen näkyvyyden saaminen todella haastavaa
- Klikkien saaminen nettisivuille heikkoa, soveltuu siis paremmin brändäävään mainontaan

Käyttötarkoitukset:

1. Viihtyminen (93 %)
2. Informatiivinen sisältö (43%)
3. Uutisten seuraaminen (10 %)
4. Brändien seuraaminen (7 %)

YouTube Suomessa

**3. suurin TV-
kanava**

**2. suurin
hakukone**

Tavoittaa ikäryhmästä % viikossa:

15-24v 75%

25-44v 58%

45v+ 35%

Mitä ottaa huomioon?

Facebook + Instagram

Facebook algoritmi

Algoritmi = portinvartija

Kun käyttäjä kirjautuu Facebookiin tai Instagramiin, tuhannet postaukset (ystävien, ryhmien ja seurattujen sivujen päivitykset, mainokset...) kilpailevat tilasta hänen feedillään.

Facebookin **algoritmi** päättää, mitkä postaukset feedille päätyvät. Facebook pyrkii näyttämään käyttäjilleen mahdollisimman laadukasta ja juuri heitä kiinnostavaa sisältöä.

Kilpailu on kovaa, joten sisällön täytyy olla laadukasta ja kohderyhmälle merkityksellistä, jotta se saa näkyvyyttä (pätee sekä orgaaniseen sekä maksettuun postaamiseen).

Signals That Affect News Feed Content Rankings

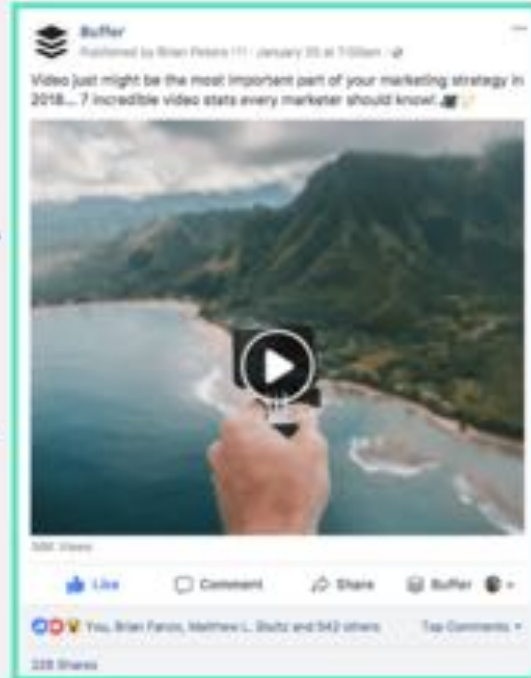
Vaikka engagement vaikuttaa vahvasti sisällön rankingiin, ”engagement baiting” on kiellettyä ja siitä rangaistaan

Average time spent on content

Person sharing a link over Messenger

Multiple replies to comments on a video

Overall engagement



When it's posted

... Commenting on or liking a person's photo or status update

Story type

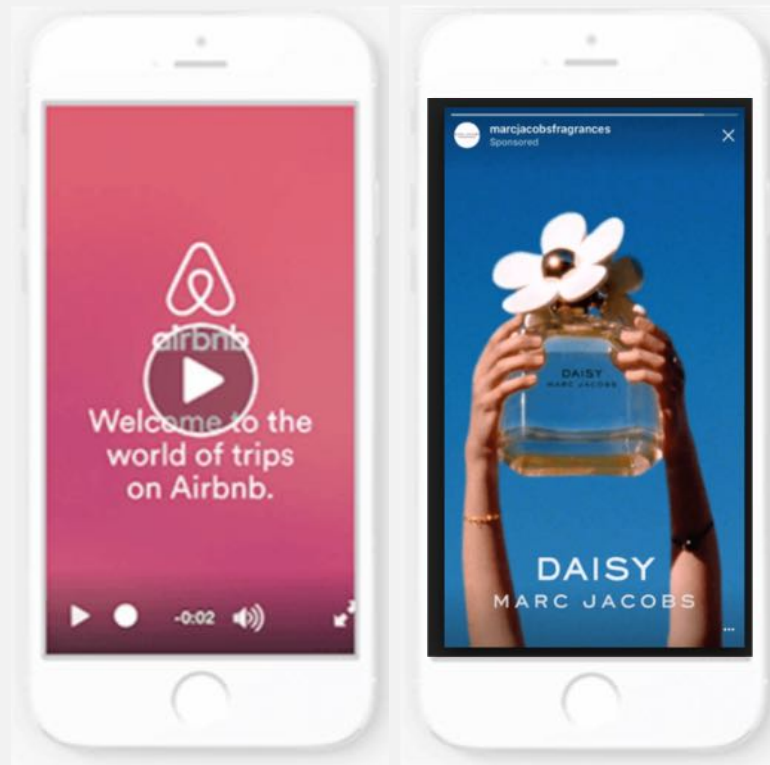
..... Engagement with a publisher/brand post shared by a friend

How informative the post is


Trend alert!



Instagram Stories


- Desktopilta mobiiliin siirtyminen on jo tapahtunut, seuraavaksi trendiksi Facebook ennustaa siirtymistä **Feedistä Storyihin**
- Vertikaaliformaatti valtaa koko ruudun → huomioarvo
- Kuva, video, karuselli, mahdollisuus lisätä linkki (swipe up)
- Mainospaikkana vielä tällä hetkellä huomattavasti edullisempi kuin muut (desktop feed, mobile feed, RHS)





Globaali vs. lokaali



Spotify 
20M like this · App Page
 Matias Kiiveri and 58 other friends like this
[Spotify](#) tuo musiikin kätesi ulottuville. Valitse musiikki, jota rakastat, tai anna Spotifyn yllättää sinut.











Spotify 
@SpotifySuomi


- Home
- About
- Photos
- Videos
- Posts
- Locations
- Community


[Create a Page](#)




   

[Use App](#) 

[Status](#) [Photo/Video](#) 





 Write something on this Page...

Photos



Kovimmat

Community [See All](#)

-  Invite your friends to like this Page
-  20,179,932 people like this
-  20,175,554 people follow this
-  Anita Lankinen and 58 other friends like this

Posts

 Spotify
April 6 at 9:49am · 0

Uutta musaa Mikael 'MO' Gabrielilta! 
Uuden Timanttel-bislin löydät nyt #vainsuomihitit-listalta!
<http://spoti.fi/vainsuomihitit>
Tsekkkaa, mistä bisli kertoo ja kenelle Mikiu haluaa omistaa bislin...



**#vainsuomihitit
-soittolistalla**

24K Views

 92 [Top Comments](#)

2 Shares

 Comment on this video...   

[View all 5 comments](#)

 Spotify
April 1 at 9:01am · 0

Tämä legendaarinen kaksikko komeilee Kovimmat hitit juuri nyt -listan ykkösenä!  Arvaatko millä bisliä?
<http://spoti.fi/Kovimmat-HititJuuriNyt>



**Kovimmat
hitit juuri nyt**

 Places

[See All](#)



Tangle Teezer Finland

Health/Beauty

1.0 miles · Eteläinen Makasiinikatu 4 A 6, Helsinki

 Like

[See All](#)

 Pages

[See All](#)



Tangle Teezer 

110K like this · Health/Beauty

The official [Tangle Teezer](#) Facebook page. Home of the 3 Steps to fabulous hair! Detangle, Blow-Style and Finish with [Tangle Teezer](#)...

 Like



Tangle Teezer HK

2.7K like this · Health/Beauty

Health/Beauty

 Like



Tangle Teezer Estonia

1.1K like this · Health/Beauty

[Tangle Teezer](#) - maailma enimmuudum juuksehari!

 Like

 Pages

[See All](#)



Kocostar

5.0 ★★★★★ (16)

4K like this · Health/Beauty

[Kocostar](#) ist der Inbegriff von K-Beauty! Die hochwertigen Masken sind der Spa-Moment in Deinem Beauty-Alltag. Sie pflegen Haut,...

 Like



KOCOSTAR Finland

5.0 ★★★★★ (2)

439 like this · Health/Beauty

Innovatiivisia ja tehokkaita korealaisia naamioita päästä varpasiin! [KOCOSTAR](#)-naamiot tarjoavat helppoa, houkuttelevaa ja edullista...

 Like



KOCOSTAR Lithuania

5.0 ★★★★★ (1)

917 like this · Health/Beauty

[KOCOSTAR](#) tai korėjiečių kosmetikos pramonės žvaigždė, pristatanti inovatyvias ir efektyvias grožio procedūras namuose. Visos...

 Like

[See All](#)

A woman with long brown hair and glasses is sitting at a desk in an office, looking at a laptop. She is wearing a grey and white patterned cardigan. In the background, there are other desks with computers and a large monitor. The text "Facebook -ryhmät" is overlaid on the right side of the image.

Facebook -ryhmät

Facebook-ryhmät

Trend alert!

Ryhmät ovat oiva keino rakentaa aktiivinen ja osallistuva ryhmä tietyn aihepiirin ympärille.

Vuorovaikutusta käydään enemmän ryhmissä, kuin henkilökohtaisissa päivityksissä, puhumattakaan yritysten päivityksistä.

Tulevaisuudessa Facebook pyrkinee pääsemään enemmän ryhmiin kiinni. Tällä hetkellä mainontaa ei voi kohdentaa ryhmille, mutta merkit näyttävät, että tulevaisuudessa siitä tulee mahdollista, ja muutoinkin ryhmien kaupallistaminen edistyy.

Groups for Pages

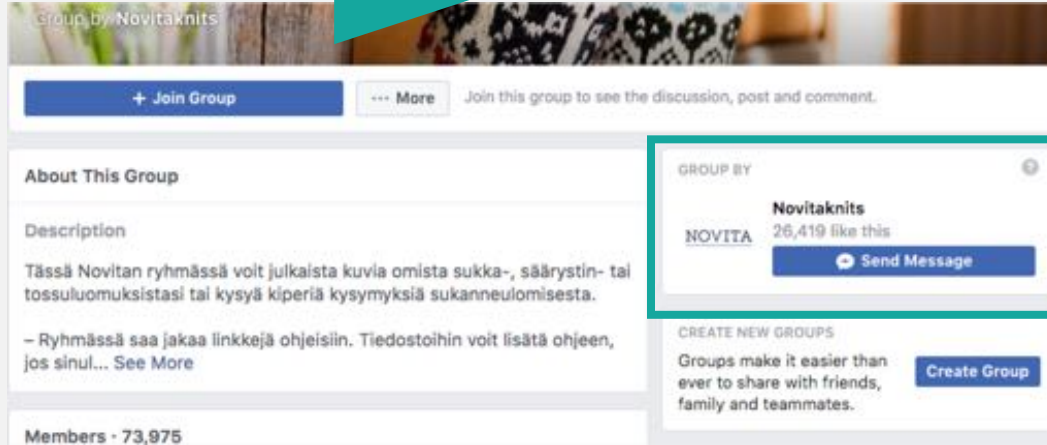
Viime vuonna julkaistiin ”Groups for Pages”, eli yrityssivujen on vihdoin mahdollista rakentaa omia ryhmiä.

Brändeille on tärkeää olla ryhmissä aito, läpinäkyvä ja luoda merkityksellisyyttä keskusteluihin. Tässä onnistuessaan FB-ryhmillä on potentiaalia nousta tärkeäksi osaksi brändien sosiaalisen median strategiaa.

Varmista, että resurssit riittävät moderointiin ja alussa myös sisällöntuotantoon. Muista, että sisällöt eivät saa olla liian tyrkyttäviä – kukaan ei halua liittyä mainosryhmään. Anna ihmisille syy liittyä ja pysyä ryhmässä, esim. hyödyllisen sisällön ohella eksklusiiviset etukoodit tmv.

Case Novita

Voihan villasukka!



Group by Novitaknits

[+ Join Group](#) [... More](#) Join this group to see the discussion, post and comment.

About This Group

Description

Tässä Novitan ryhmässä voit julkaista kuvia omista sukka-, säärystin- tai tossuluomuksistasi tai kysyä kiperiä kysymyksiä sukanneulomisesta.

– Ryhmässä saa jakaa linkkejä ohjeisiin. Tiedostoihin voit lisätä ohjeen, jos sinul... [See More](#)

Members · 73,975

GROUP BY

Novitaknits
26,419 like this

[NOVITA](#) [Send Message](#)

CREATE NEW GROUPS

Groups make it easier than ever to share with friends, family and teammates. [Create Group](#)

Novitalla on useita eri neuletuotteisiin liittyviä ryhmiä, joissa kaikissa useita tuhansia jäseniä. Käyttäjät postaavat kuvia käsitöistään, jakavat vinkkejä ja keskustelevat eri langoista.

Muut ryhmämme Facebookissa - tervetuloa!

Novitan viikkotarjoukset:

<https://www.facebook.com/groups/novitaviikkotarjoukset/>

Neulotaan ja virkataan:

<https://www.facebook.com/groups/neulotaanjavirkataan/>

Ihania lapasia: <https://www.facebook.com/groups/ihanielapasia>

Amigurut: <https://www.facebook.com/groups/amigurut>

Pipot!: <https://www.facebook.com/groups/pipot>

Beibineuleet: <https://www.facebook.com/groups/beibineuleet>

Hauvaneuleet: <https://www.facebook.com/groups/hauvaneuleet>

Hurmaavat huivit: <https://www.facebook.com/groups/hurmaavathuivit/>

Sisusta!: <https://www.facebook.com/groups/sisusta>

Jämälankaideoita: <https://www.facebook.com/groups/jamalanka/>

DIY with Novita of Finland (kansainvälinen ryhmä):

<https://www.facebook.com/groups/DIYwithNovita/>

Neuletapaamisia Suomessa:

<https://www.facebook.com/groups/neuletapaamisia>

DriveNow & Friends

- Suljettu ja eksklusiivinen kehittäjäryhmä
- 1350 jäsentä
- Jäsenet aktiivisia ja osallistuvat palvelun kehittämiseen
- Ylläpitäjät vastaavat kysymyksiin ja kehitysehdotuksiin nopeasti ja vievät niitä eteenpäin
- Hyviä tekoja ja kehitysehdotuksia palkitaan toisinaan spontaanisti ilmaisilla ajominuuteilla



 **Timo Valtonen**
March 9 · Helsinki

Tomilla (YJP-263) on huono aamu, hän on todella pahasti hautautuneena lumeen Kasarmikadulla ja kaipaa apua.

Jos joku kaivaa Tomin hangesta ja postaa kuvan pelastetusta Tomista saa 10min ajoaikaa - se onnistuu ilman ajamista kun varaa auton, avaa ovet ja ottaa lumiharjan sisältä puhdistamista varten.

Tomin hinta on 0,40€/min seuraavalle ajajalle. timo/DriveNow

 Like  Comment

  9

View 2 more comments


 **Timo Valtonen** Tomi pelastui puolen päivän aikoihin lumikasasta ja päätyi Kasarmikadulta Töölöön. Osui kohdalle kuski joka ei ole tässä ryhmässä mutta nappasi auton tuohon Drive'n'save hintaan. Tomi kiittää yhteisön huolesta ja jatkaa kovaa ajoa kohti viikonloppua 😊 timoDriveNow

 Like · Reply · 4w   2

 **Nelli Saarikoski**
April 4 at 4:55pm


Hei! Idea! Oliskohan tohon äpissä olevaan "Viimeisimmät ajosi" kohtaan mahdollista saada jokaisen kuukauden kohdalle yhteenveto sen kuun ajoista (summa)? 😊

 Like  Comment

 11

 **Malva Sarantila** Heippa Nelli, kiitos ehdotuksesta! Otetaan ylös ja pistetään eteenpäin tuotekehitykseen 😊 T. Malva/DriveNow

 Like · Reply · 5d  1

 **Malva Sarantila**
Admin · April 6 at 2:06pm

Heippa! Täällä on kuultu niin paljon mainioita tarinoita, että ois mahtia saada käyttöä teidän suositteluja myös muille asiakkaille (ja tuleville asiakkaille). 😊 Niinpä me halutaan pyytää teitä apuun! Eli lähettäisitkö meille lyhyen ja ytimekkään videon, jossa vastaat pariin kysymykseen? Eli ihan tälle rennosti ja itse kuvattuna kuten tääkin video. Me editoitsiin niistä sitten nopsa ja kiva mashup video, jossa tulis esiin DriveNow:n eri puolia. Videon lähettäneille annetaan tunti ilmaista ajoaikaa!

Kysymykset:

Top 3 paikkaa mihin menet DriveNow:lla?


Miksi sä tykkäät yhteiskäyttöautoilusta? (1-3 syytä)



Kiitos!! ❤️


Videon voi lähettää mulle Facebookissa yksityisviestillä, postata tähän aille tai spostilla malva.sarantila(a)drive-now.fi

T. Malva/DriveNow

Ps. Lähettämällä videon hyväksyt että sitä käytetään DriveNow:n markkinoinnissa.



 Like  Comment

 Juuso Jokinen and 9 others

View 7 more comments

Vaikuttaja- markkinointi



Vaikuttajamarkkinointi pähkinäkuoressa

Vaikuttajamarkkinoinnissa keskitytään perinteisen median sijaan ostamaan näkyvyyttä sitoutuneen seuraajakunnan omaavilta mielipidevaikuttajilta tai sisällöntuottajilta.

Tärkeintä on valikoida tuotteesta aidosti kiinnostunut vaikuttaja, jonka seuraajakunta, sisällön tyyli ja käytetyt kanavat ovat linjassa brändin kohderyhmän kanssa.

Vaikuttajamarkkinoinnin teho perustuu suureen huomioarvoon, orgaaniseen näkyvyyteen ja mielipidevaikuttajan suositukseen tuotteesta tai palvelusta (käyttäjäkokemus). Mitattavuuden varmistamiseksi kampanjaan voidaan yhdistää esim. uniikki promokoodi verkkokauppaan.



Vaikuttajamarkkinoinnin trendit

- Vaikuttajaverkoston kautta toteutetut useammasta mikro- ja makrovaikuttajasta koostuvat kampanjakokonaisuudet
- Siirtyminen irrallisista postauksista osaksi mediamixiä ja strategiseksi osaksi markkinointia
- Tarinankerronnan ja autenttisuuden hyödyntäminen (vrt. Silkka tuotesijoittelu)
- Somevaikuttajien ja perinteisten julkisten rajat katoavat
- Mediat ja lait edellyttävät läpinäkyvyyttä sisältöyhteistyössä – maksettu yhteistyö on ilmoitettava



Muista ainakin nämä

Avainopit

- **Orgaanisen tavoittavuuden lasku** Facebookissa ja Instagramissa
→ mainonta lähes välttämätöntä, jotta sisältö saa näkyvyyttä
- **Video** sisällön muotona trendaa
- Muista ”**mobile first**” suunnittelun kärkenä
- **Instagram Stories**iin odotettavissa päivityksiä, nouseva mainonnan muoto
- **YouTubessa** mahdollista tavoittaa kohderyhmää erittäin kustannustehokkaasti
- **Global pages** –tilirakenne helpottaa elämää
- Instagramissa mahdollista esim. Ylläpitää globaaleja tilejä (Nordics / Baltic –taso), mutta hoitaa mainonta lokaalisti
- Yrityssivuihin liitetyt **ryhmät** kaupallistunevat tulevaisuudessa, nyt on hyvä aika alkaa muodostaa yhteisöjä

**LinkedIn tavoittaa tittelin tai
työpaikan perusteella**



HI JUHO!

Choose an ad product



Sponsored Content

Promote your content with targeted native advertising

[Learn more](#) ▾[Select](#)

Text Ads

Drive traffic from the desktop with easy-to-create ads

[Learn more](#) ▾[Select](#)

Sponsored InMail

I want to send targeted messages directly to the people who matter most to my business

[Learn more](#) ▾[Select](#)



Sponsored Content

Promote your content with targeted native advertising

Select

[Learn more](#) ^



What you can do with Sponsored Content:

- Publish your content in the location most viewed by LinkedIn visitors - the LinkedIn feed
- Target your audience based on accurate, first-party data in the professional profile
- Raise awareness, drive quality leads, and build customer relationships



Sponsored InMail

I want to send targeted messages directly to the people who matter most to my business

[Learn more](#) ^

Select



What you can do with Sponsored InMail:

- Drive conversions with personalized messages
- Reach audiences that matter most to your business across desktop and mobile
- A/B test to measure what messaging resonates with target audience

Kansainvälistyminen käytännössä

@juhojokinen

VALMIUKSIEN KARTOITUS

NYKYLIKETOIMINTA:

Merkitse vastaukseti taulukkoon ja laske osa-alueiden yhteispisteet kysymysten alle.

0/50 Erittäin hyvä	1/50 Hyvä	2/50 Kokoa- laisesti	3/50 Heikosti	4/50 Erittäin heikosti
--------------------------	--------------	----------------------------	------------------	------------------------------

Tuote/Brändi

- Onko tuoteesi/palvelusi sellaisenaan käytettävissä missä vaan maassa?
- Onko tuote- ja brändinimesi kansainvälisesti ymmärrettäviä/luonnollisia?
- Onko käyttökokemus/design maailmanluokan tasoa? (vt. Google/Spotify/iPhone)

Pisteet yhteensä

Myyntikanavat

- Voiko tuoteesi/palvelusi tulla ulkomaille ilman erityisjärjestelyä?
- Onko tuoteesi/palvelusi saatavissa ja toimittavissa digitaalisesti?
- Mikä myyjäiskokosi ja asiakaspalvelusi kielitaito soveltuu kansainvälistyvässä kaupassa?

Pisteet yhteensä

Kumppanit/Asiantuntijat

- Onko tuoteellesi sopivia jälleenmyyjä mailla?
- Kuinka selkeä prosessi on nyhtyä tuotteesi promoottoriksi/jälleenmyyjäksi?
- Onko sinulla jo olemassa olevia jälleenmyyjä muissa maissa?

Pisteet yhteensä

KANAVAT:

Some (suhdelähtöiset kanavat)

- Olivatko asiakkaasi tai potentiaaliset asiakkaasi haluttaita kertomaan tuoteesi/palvelusi käytöstä julkisesti?
- Onko brändilläsi/tuotteellasi olemassa olevat ja perustellut tarvittavissa kanavissa sosiaalisessa mediassa?
- Onko brändilläsi/tuotteellasi seuraajia sosiaalisen median kanavissa?

Pisteet yhteensä

CRM

- Jääkö sinulle jokaisesta ostopaistasta yhteyshenkilö ja markkinointiluvut?
- Ostako sama asiakas usein tuotteitasi/palveluitasi useasti?
- Onko asiakkaasi seuraava ostopaistasi helppoa ennakoitavissa?

Pisteet yhteensä

PR/Vaiuttajat

- Onko palveluasi/tuotteitasi muistavia ominaisuuksia, globaalit ainekset?
- Onko yritykselläsi kiinnostava tarina?
- Löytyykö toimialastasi paljon mielipidevaikuttajia/mediatoja, jotka julkaisevat arvosteluja?

Pisteet yhteensä

Suoramyynti + mainonta

- Ostetaanko tuoteesi/palvelusi usein hetken mielipiteellä?
- Onko tuoteesi/palvelusi ostopäätös hyvin hinnoiteltu?
- Pääkö tuoteesi/palvelusi aina myydä? (vt. että asiakas tyyn (brändistä) tekee ostos?)

Pisteet yhteensä

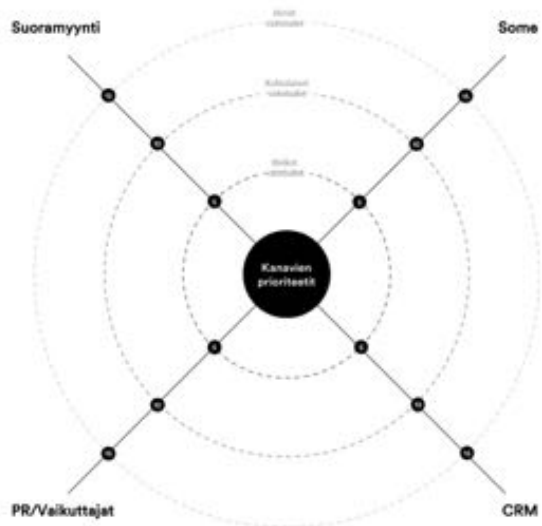
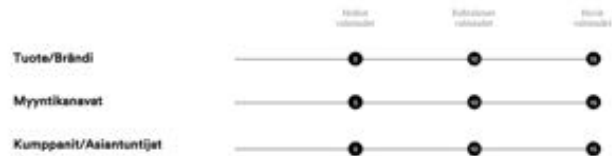
NYKYTILA- KARTTA

Nykytilatoininta:

Merkitse nykytilatointaa kuvaavat pisteet janoille.
Liiketoiminnan perusplanin on oltava **parhalla mahdollisella tasolla** ennen muiden markkinoitoimien miettimistä.

Kanavat:

Merkitse kanavien yhteispisteet kaavioon ja yhdistä pisteet viivoilla. Muodostuva kuvaaja auttaa kanavien priorisoinnissa ja antaa yleiskuvan lähtötilanteesta.





USE ZADAA TO BUY AND SELL FASHION WITH A SINGLE TRIP IN FINLAND, DENMARK AND GERMANY



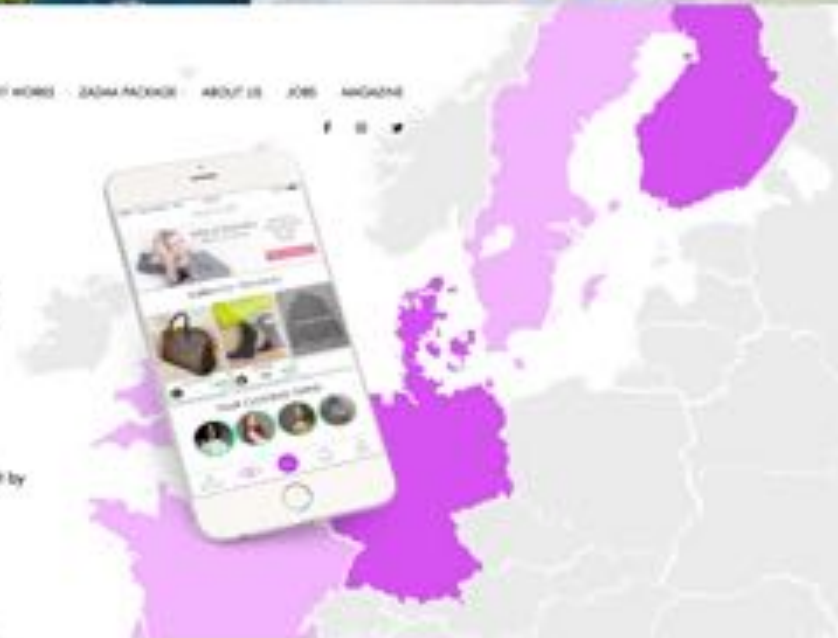
[HOW IT WORKS](#) [ZADAA FASHION](#) [ABOUT US](#) [JOBS](#) [MAGAZINE](#)

BUY & SELL FASHION FROM OVER 150 000
WARDROBES!



Zadac is a marketplace app that helps you to sell and buy clothes that fit by connecting you to people who have a similar size and style.

[Become a seller](#)



Kiitos

@juhojokinen