

avidly

LAUREA
e2eb

Verkkosivut,
hakulöydettävyys ja
hakumainonta

Antti Leino

Ville Aho (etäyhteydellä)

—
Aamun aiheet

millainen on nykyaikainen verkkosivusto

miten pystyt optimoimaan sivuston
mobiilikäyttöön

miten parannat sivuston löydettävyttä

miten hyödynnät hakukoneoptimointia (SEO)
ja hakusanamainontaa (SEM)



avidly

Verkkosivuston perustaminen

Lyhyt opas

Antti Leino

SYKSY 2019

- Sivuston rooli
- Verkkosivuston suunnittelun vinkit: rakenne, nimeäminen, sivutaitto, visuaalinen ilme
- Miten tilataan sivusto ulkopuoliselta toimittajalta ja miten projekti vedetään
- Miten arvioida sivustoa: esimerkkejä pk-yritysten sivustoista
- Vinkkejä ohjelmistoista ja verkkoalustoista
- Domainin ja webbi-hotellin hankkiminen

Aivan kaikkea ei ehditä käsitellä, joten luethan tämän paketin muutamaa kertaa.



Verkkosivun suunnittelu ja arviointi

KÄYTETTÄVYYDEN ENSIMMÄINEN SÄÄNTÖ

ÄLÄ PAKOTA MINUA AJATTELEMAAN!

Käyttäjän pitää löytää haluamansa asia ilman vinkkejä, ohjeita tai mitään apua



Nopea toimitus



Ilmainen toimitus yli 49 € tilauksiin



90 päivän tyytyväisyystakuu

VAHVA VASTUSTUSKYKY LUONNOLLISESTI

Valitse NORDIQ Nutrition Immune Complex ja sano EI flunssalle! Tuotteen tarkkaan valitut kasvit auttavat sinua vahvistamaan luontaista vastustuskykyäsi.

[OSTA NYT!](#)

Mitä
klikkaat?
Missä
tuotteet?





Nopea toimitus



90 päivän tyytyväisyystakuu

VAHVA VASTA LUONNOLLISIA

Valitse NORDIQ Nutrition Immunity ja sano EI flunssalle! Tuotteen täysin luonnolliset kasvit auttavat sinua vahvoista luontaista vastustuskykyäsi.

OSTA NYT!



20 % alennusta seuraavasta tilauksestasi!

Liity NORDIQ-heimoon ja kuulet ensimmäisten joukossa tarjouksista ja uutuuksista. Saat myös henkilökohtaisen 20 % alekoodin sähköpostiisi.

Sähköpostiosoitteesi

TILAA NYT!

Äh! ei heti tätä! Ja mikä ihmeen "heimo"



Viisi ajatusta verkkosivujen suunnitteluun ja kehittämiseen

1. **Sivut ovat ensimmäinen asia** , jonka asiakas yrityksestä näkee. Käyttäjä luo mielikuvan yrityksestä ja sen ammattitaidosta välittömästi sivuille saapumisen jälkeen
 2. **Hyvä verkkosivu herättää huomion** , luo tunnetiloja ja kertoo lukijalleen sen mitä hän on tullut sivuilta hakemaan
 3. **Hyvä sivu yhdistää helposti lukijan tietoon** , jota hän tuli hakemaan
 4. **Tieto ja ajanviete** ovat tehokkaita keinoja saada kävijöitä (ja saada heidät palaamaan takaisin)
-
1. Jos sivusto ei anna vastausta asiakkaan ongelmaan, sivustolla ei ole arvoa

-

Hyvä verkkosivusto
rakentuu sisällöstä joka
ratkaisee kävijän
ongelman ja vastaa
kysymyksiin

Tekniset ominaisuudet

Skaalautuvuus (responsiivisuus) mobiililaitteisiin

Latausnopeus

Käytettävyys

Sisältörakenne

Navigointi

Toimivuus

Hakukoneoptimointi

Skaalautuvuus

tulisi olla verkkoalustan perusominaisuus

avidly



RAMBOLL CIRCLE - ÄLYKÄSTÄ KIINTEISTÖJEN ELINKAAREN HALLINTAA

Kiinteistöä koskeva tieto on usein sirpaleista ja vaikeasti hahmotettavaa. Tiedon lähteitä on liikaa, jotta selkeää kokonaiskuvaa kiinteistön hyvinvoinnista olisi helppo saada. Ramboll Circle on digitaalinen palvelualusta ja työkalu, joka



RAMBOLL CIRCLE - ÄLYKÄSTÄ KIINTEISTÖJEN ELINKAAREN HALLINTAA

Kiinteistöä koskeva tieto on usein sirpaleista ja vaikeasti hahmotettavaa. Tiedon lähteitä on liikaa, jotta selkeää kokonaiskuvaa kiinteistön hyvinvoinnista olisi helppo saada. Ramboll Circle on digitaalinen palvelualusta ja työkalu, joka kokoaa sekä rakennetun ympäristön makrodatan että yksittäisen kiinteistön datan ymmärrettävään muotoon. Kun tiedämme, kuinka kiinteistösi voi, säilytämme sen arvon ja luomme samalla parempia työpaikkoja. Tervetuloa tiedon äärelle!

[KATSO ESITTELYVIDEO](#)

[ÄLYSTÄ ILMIOITÄ -BLOGI](#)

Desktop vs
mobiili

Latautumisnopeus

- Ihmiset (**sekä Google**) rakastavat sivuja joiden latautumisesta ei tarvitse odotella sekunteja pidempään.
- Yhteysnopeudet kasvavat koko ajan, mutta samalla tahdilla sisällön, kuvien ja kaiken muun määrä lisääntyvät sivuilla.
- Sivuston nopeuden huomaa erityisen hyvin hitaalla verkkoyhteydellä, joten testaa mobiilinettyheydellä
- Sivuston nopeus on usein **aliarvostettua** suunnittelussa
- Testaa: GT Metrix, Google Page Speed Insights, Website Grader työkaluilla

Käytettävyys

- Hyvä käytettävyys on ominaisuus, jonka ymmärtää vasta sitten kun sellaista ei ole
- Käytettävyys on yksi hyvän nettisivun merkittävintä tunnusominaisuutta
- Sivut tulee olla helposti luettavissa sekä esimerkiksi navigoinnin on oltava selkeää ja loogista

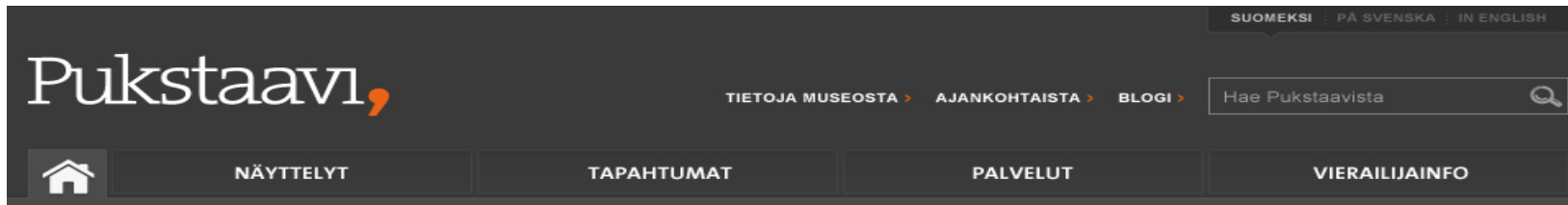
Sisältörakenne

- Rakenteen suunnittelu on yksi sivustoprojektin avainkohtia
- Hyvän sivuston tunnusmerkit kohdistuvat **selkeään aiheiden sijoitteluihin (kategorisointi)**
- Järjestele sivusi sisältö asiakastasi ajatellen, älä organisaation mukaan

- Tee sivulla kulkemisesta yksinkertaista ja käyttäjälle selkeää (navigaatio)
- Pidä huoli asiakaslähtökohtaisesta loogisuudesta
- Käyttäjien tulisi löytää heitä kiinnostavat sivut mahdollisimman vähäisillä klikkauksilla

Navigointi (Street Signs)

- **Älä pakota asiakasta metsästämään tietoa!**
- Tuo heidän etsimätieto nopeasti ja helposti heidän eteensä
- Usein paras tapa ylänavigoinnin toteuttamiseen on sijoittaa pääosiot näkyville ja laittaa alasivut navigoinnin pudotusvalikkoon (mutta ei aina)



Toimivuus

- Testaa. Testaa sopivin aikavälein sivustosi toimivuutta
- Myös SEO vaatii seuranta
- Testaa linkit, napit yhteydenottolomakkeet jne.

- Toimimaton ominaisuus aiheuttaa negatiivisia mielikuvia yrityksestäsi ja voi johtaa kävijän poistumiseen

Ulkoiset ominaisuudet

Laadukas sisältö

Ulkonäkö

Selkeä myyntiviesti

Yhteisöllisyys& jakaminen

Asiakastuntemus

Ohjaus toimintaan – Call to Action

Typografia

Kuvat

Värit

Lueffavuus

Tasapaino

Linjat

Valkoinen tila

Laadukas sisältö

- **Laadukas sisältö on ehdottomasti tärkein hyvän sivun kriteeri**
- Sivustosi ydintarkoitus on tarjota sisällön avulla ratkaisua asiakasta askarruttavaan pulmaan
- Vierailija saapuu sivuillesi aina etsimään vastausta ongelmaansa
- Anna hänelle riittävästi laadukasta tietoa palveluistasi sekä tuotteistasi ja koeta ratkaista asiakkaan ongelma jo etukäteen

- Pidä focus palveluidesi tai tuotteittesi selkeässä esittelyssä, mutta tarjoa myös yksityiskohtaisempia tietoja niille, joille perustiedot eivät riitä.
 - ◆ Asettumalla itse asiakkaan asemaan saat parhaiten vastauksen hyvään sisältöön
 - ◆ Ostopersonat

Ulkonäkö

- Hyvä websivu näyttää tuoreelta ja hyvältä
- Se on yrityksesi ensimmäinen elementti, jonka asiakas näkee ja se luo mielikuvia koko yrityksestäsi ja sen palveluista
- Vetovoimainen sivusto ei aina tarvitse upeita grafiikoita tai hienoja animaatioita
- Tyylikkäästi ja harkitusti sijoitetut elementit tekevät sivusta hyvän sisällön kanssa kiinnostavan



Kausipelioikeus 2020

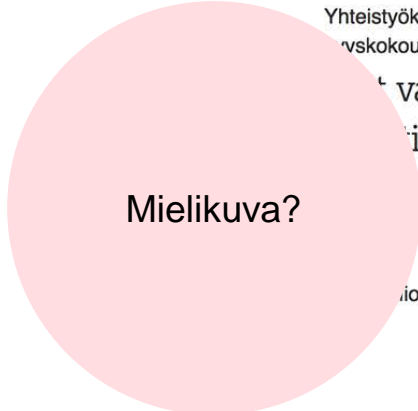
Hill- ja Valley Course € 595,-

Kausipelioikeus Plus € 695,-

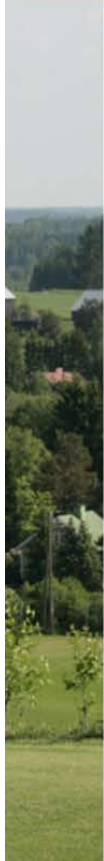
Hill- ja Valley Course, Yhteistyökentät € 25,- maksulla, alennus -5€ vieraista Hillissä. Muita etuja luvassa.

Yhteistyökentät vahvistetaan kun heillä on pidetty vuosikokoukset.

... varata kumman tahansa ...
... in ja päivittää sen ennen ...
... uusta.



... ioukudet vahvistetaan myöhemmin!



Selkeä myyntiviesti

- Panosta siihen mitä he ensimmäiseksi näkevät ja varmista että viestisi on helposti ymmärrettävä
- Sisällytä pääsanomasi etusivulle, sillä se auttaa myös hakukoneita ymmärtämään helpommin sivustosi tärkeimmän sanoman

LOPUKSI: Ohjaus toimintaa - Call to Action

- **Asiakkaallasi on ongelma, johon hän toivoo saavansa sivuiltasi selkeän vastauksen.**
- Mitä haluat asiakkaasi tekevän? Tee sivuille selkeä opastus siitä mitä haluat lukijan tekevän seuraavaksi
- Tulisiko heidän liittyä postituslistalle? Klikata esiin lisätietoja? Kenties ehkä lähettää lomakkeella kysymys palvelusta tai ostaa tuote verkkokaupastasi?
- Hyvä verkkosivu opastaa kävijän haluamaasi lopputulokseen

Älä pakota ketään miettimään seuraavaa tekoa, sillä muutoin hän jatkaa ratkaisun etsimistä muualta



“JÄTTITÄULU- SUUNNITTELUN 101”

Tasapaino

- Sivujen tasapaino on tasapainottelua symmetrian kanssa.
- Linjat liittyvät tiiviisti tasapainoon. Ne ovat vaakaja pystylinjoja jotka kulkevat läpi sivuston.
- Linjat tekevät lukemisesta loogisempaa ja helpottavat seuraavan katsottavan kohdan sijainnin
- Linjojen tarkoitus on hieman sama kuin valokuvaajien käyttämä kultainen leikkaus, jonka tarkoitus on tehdä havainnoitavasta silmälle miellyttävämpää
- Kultainen leikkaus on sommittelua helpottava menetelmä, jota voi soveltaa valokuvauksen, piirtämisen tai videokuvauksen lisäksi myös sivujen suunnitteluun.





UUTINEN

Sukella Piippalakkien maisemiin

Pukstaavin näyttelyssä tutustutaan Pekka Vuoren satukirjoihin 1.6.2018–28.2.2019. >



UUTINEN

Tule meille töihin!

Suomen kirjainstituutin säätiö etsii Museolehtoria ja Asiakaspalveluvastaavaa >



UUTINEN

Leikiten!-näyttelyssä on paikallisten puulelujen lumoa

Lue lisää Pukstaavin naapuriin muuttaneen Sastamalan seudun museon näyttelystä ja tapahtumista. >

“

*Ei maailma
suremisesta
parane. Eikä
pölyn
pyyhkimisestä.*

”

HELLA WUOLIJOKI
Juurakon Hulda

Luettavuus

- Käyttäjät selailevat sisällön nopeasti ja etsivät sieltä heitä kiinnostavia aiheita (lähinnä otsikoita, listoja ja sanoja)
- Otsikoinnit ja listat leipätekstin välissä tekevät kokonaisuudesta mielenkiintoisen
- Tee sivuistasi mahdollisimman helppolukuiset niitä hyödyntämällä
- Tummat taustavärit toimivat silloin, kun tekstiä on vähän. Suuremmissa tekstimäärissä lukeminen on silmälle raskasta ja sekavaa.

Typografia

- Typografiaan kuuluvat muun muassa kirjaintyyppin valinnat, kirjainkoko ja tekstin väri
- Typografian avulla luodaan samoja mielikuvia kuin esimerkiksi sivuilla käytettävien kuvien valinnalla
- Kirjaisinfonteiksi voidaan valita hienostuneita tai perinteisiä kirjaisintyyplejä riippuen siitä millaisia mielikuvia halutaan luoda.
- Paras lukemiskokemus saadaan, kun mustaa tekstiväriä käytetään valkoisella taustalla
 - Mustan ja valkoisen käyttö ei ole ehdotonta
 - Suositeltavaa käyttää taustalla vaalean sävyjä ja tekstin sävyinä riittävän erottuvaa tummaa sävyä.

Värit

- **Väreillä** on ihmisille erilaisia merkityksiä ja viestejä
- Niiden huolimaton käyttö voi tuoda **ei-toivottuja** mielle yhtymiä
- Värien valinnassa on syytä pitäytyä tietyn **väripaletin** sävyissä.
- **Värin vaihtaminen** tietyissä tilanteissa voi sopia, mutta useimmiten se tuo häiritsevän ilmeen yleiskuvaan.
- Värimaailma sisältää useimmiten 2 tai 3 pääväriä, jotka sopivat sävyiltään yhteen ja luovat halutun mielikuvan.

Kuvat

- Käyttäjän visuaalista kokemusta on parantaa valokuvilla ja videoilla
- Kuvalla tulee aina olla syy olla sivulla
- Hyvälaatuiset kuvat ja videot tekevät verkkosivuista vakuuttavat
- Verkkokaupoissa hyvälaatuiset kuvat ovat ehdoton vaatimus
- Käsittele kuvat aina sopivan kokoisiksi ja optimoi tiedostokoot pieniksi.

Valkoinen tila

Valkoinen tila yhdistetään helposti tyylikkyyteen ja ylellisyyteen

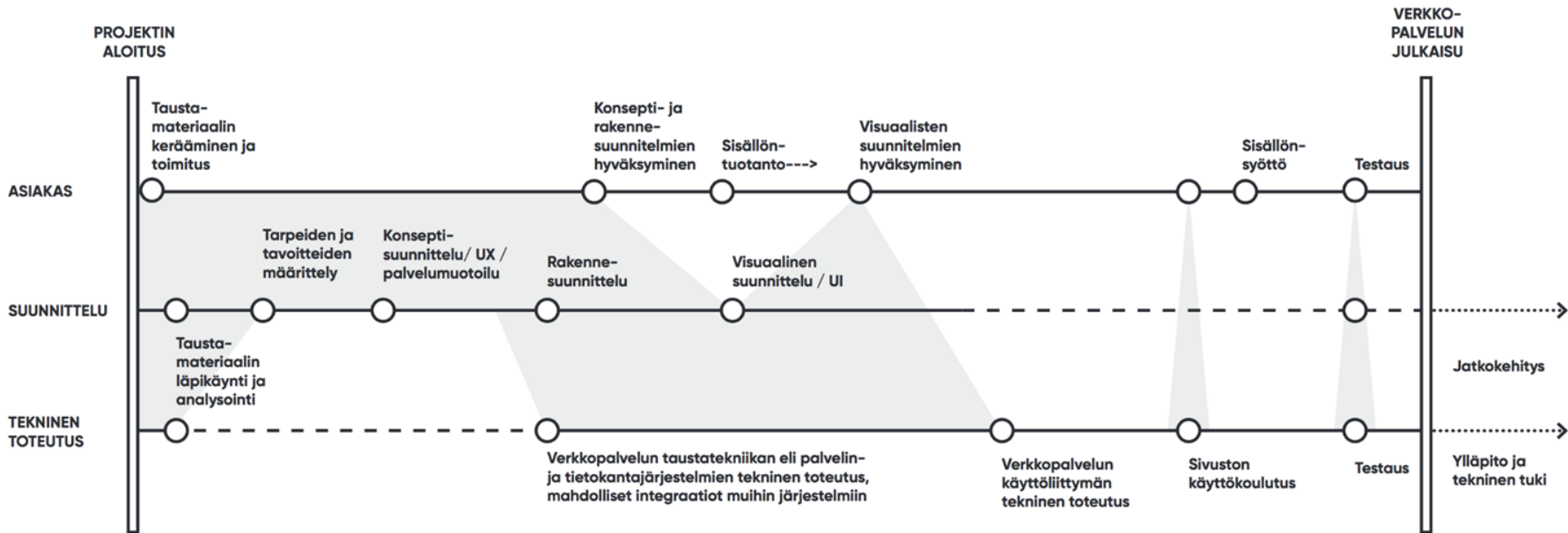
- Valkoista tilaa kutsutaan ympäröivää tyhjää tilaa
- Valkoinen tila antaa lukijalle hengähdystauon
- Valkoista tilaa lisäämällä voidaan haluttuja elementtejä nostaa esiin.



SIVUSTOPROJEKTIN LÄPIVIENTI

VERKKOPALVELUPROJEKTI

○ Ensisijainen vastuu projektivaiheesta ■ Vaiheen osallistujat (projektinjohto mukana koko projektin ajan)



KIITOS!



Puhutaanpa sitten hakolöydettävyydestä

[https://docs.google.com/presentation/d/11yWNF2VsvR95JLnNZmoPXxPVbJOOGfcVoxW5FIV -
vqA/edit#slide=id.g54b1eb5876_0_76](https://docs.google.com/presentation/d/11yWNF2VsvR95JLnNZmoPXxPVbJOOGfcVoxW5FIV-vqA/edit#slide=id.g54b1eb5876_0_76)

avidly

#tomorrowbound | avidlyagency.com

Avidly contacts

Antti Leino

marketing architect

antti.leino@avidlyagency.com

+358 40 5707959