

Videos



Asko Mononen
15.11.2019
e2eb.fi
@askomono

Differentiation?

WMM BAY AREA DEATHFEST 2 DEATH MANAGEMENT GROUP
\$25 PRESALE \$30 SINGLE \$50 2-DAY
BRUTALITY BY THE BAY

JULY 10 - DAY 1 JULY 11 - DAY 2

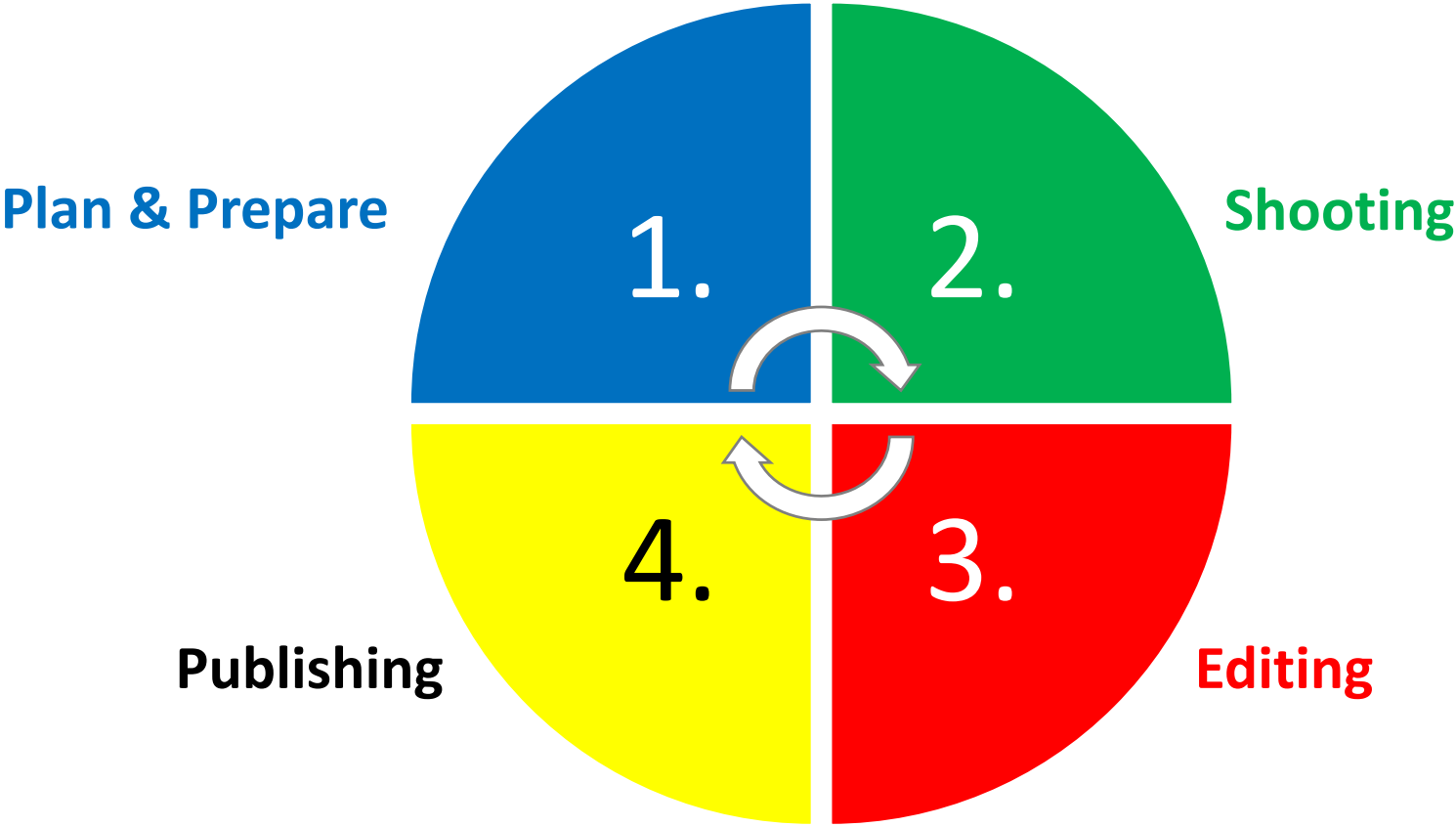
ORIGIN

Fallujah THE ZENITH PASSAGE
AETHERE
NO ZODIAC ACID BEAST
CONCRETE
DRAMA
THE KENNEDY WELL
PARTY CANNON
No Altars
wolf king

SEPTAEMIA

OAKLAND METROS

PROSIBIC CONTRARIAN
Unique Leader Metal Blade
Hate Death
BDHW



Step 1. Plan & Preparation

- Define the **message**
- Define the **audience**
- Define the **format** (mobile or desktop)
- Define the **budget**
- Write and revise a **script**
- Make a time **storyboarding**
- Make a shoot list and **schedule**



Tips for *Step 1*

- Don't overestimate the **shooting time** (Short shoots)
- Check all the **shooting locations**
- Check all the **equipments**



Studio corner



Verkkokauppa Verkkokauppa.fi [Hae kaikista tuotteista](#) [Käytävä](#) [Omat listat](#) [Kassat](#)

Falcon Eyes SSK-3150D studiopaketti

★★★★☆ 12 arvostelua 100 % suosittelee Luo arvostelu: [Kirjota arvostelu](#)

- Kolmen studiosalaman paketti
- Erinomainen kotikäyttöön
- Sisältää kaiken tarvittavan

Hinta (alv 24 % / 0 %)

447,90

25,00€ (alv ke) *

[Lisää ostoskoriin](#)

[Lisää omalle listalle](#)

Arvio 1 - 2 päivää

toimitusmaksu [0,00€](#)

Hot	Uusi	24 p.	Hot	Hot
1 uusin myyjä	1 uusin myyjä	Outlet myyjä	1 uusin myyjä	1 uusin myyjä

Tarvittavat esiläpysköt

toimituskulut [aloesa 7,00€](#)

Small objects to eCommerce

Falcon Eyes PBK-40AB-2LS pieni valotelta spottivaloilla

★★★★★ 12 arvostelua 👍 92 % suosittelee [Lue arvostelut](#) [Kirjoita arvostelu](#)



- Valaisupaketti tuotekuvaukseen
- 40 x 40 x 40 cm valotelta
- Kaksi valaisinta

Hinta (alv 24 % / 0 %)

59,90

[Lisää ostoskoriin](#)

tai

[Lisää omalle listalle](#)

Perillä torstaina–perjantaina

Toimitus postinumeroon **00220** :

Hel	Hel	Hel	Hel	Hel
Helsinki myymälä	Helsinki 24 h klubi	Oulu myymälä	Hirvakaari myymälä	Kesälahti myymälä

Tarkemmat saatevuustiedot

Rig & Gimbal



Package only included the Video Rig.



Bicycle



Skateboard



Climbing

Frequently bought together



Total price: **\$63.56**

Add all three to Cart

Add all three to List

https://www.amazon.com/Hohem-Handheld-Stabilizer-Capability-Smartphones/dp/B07GV6KZKV/ref=sr_1_1_sspa?ie=UTF8&qid=1538410971&sr=8-1-spons&keywords=gimbal+stabilizer+for+smartphone&psc=1

Faster production, create template and use content several times in several channels



Step 2. Shooting

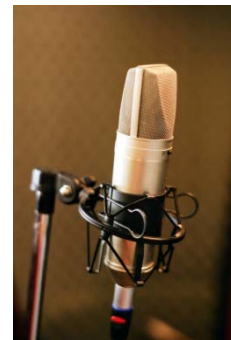
○ Get the shooting equipments

- Camera
- Voice recorder
- Lighting set

○ Find the best angles

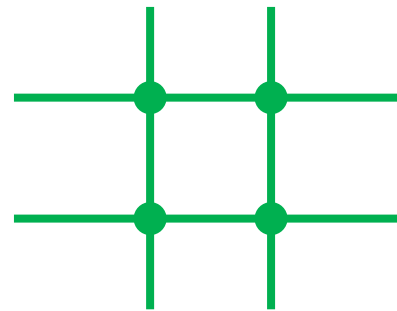
○ Keep rolling

○ Stay as steady as possible



Tips for *Shooting*

- Shooting from **different angles**
- Try to stay **out people's way**
- **Keep rolling** which easier to sort out troubles
- **Keep steady** which always happened to the phone shooting
- Set up a **good lighting**



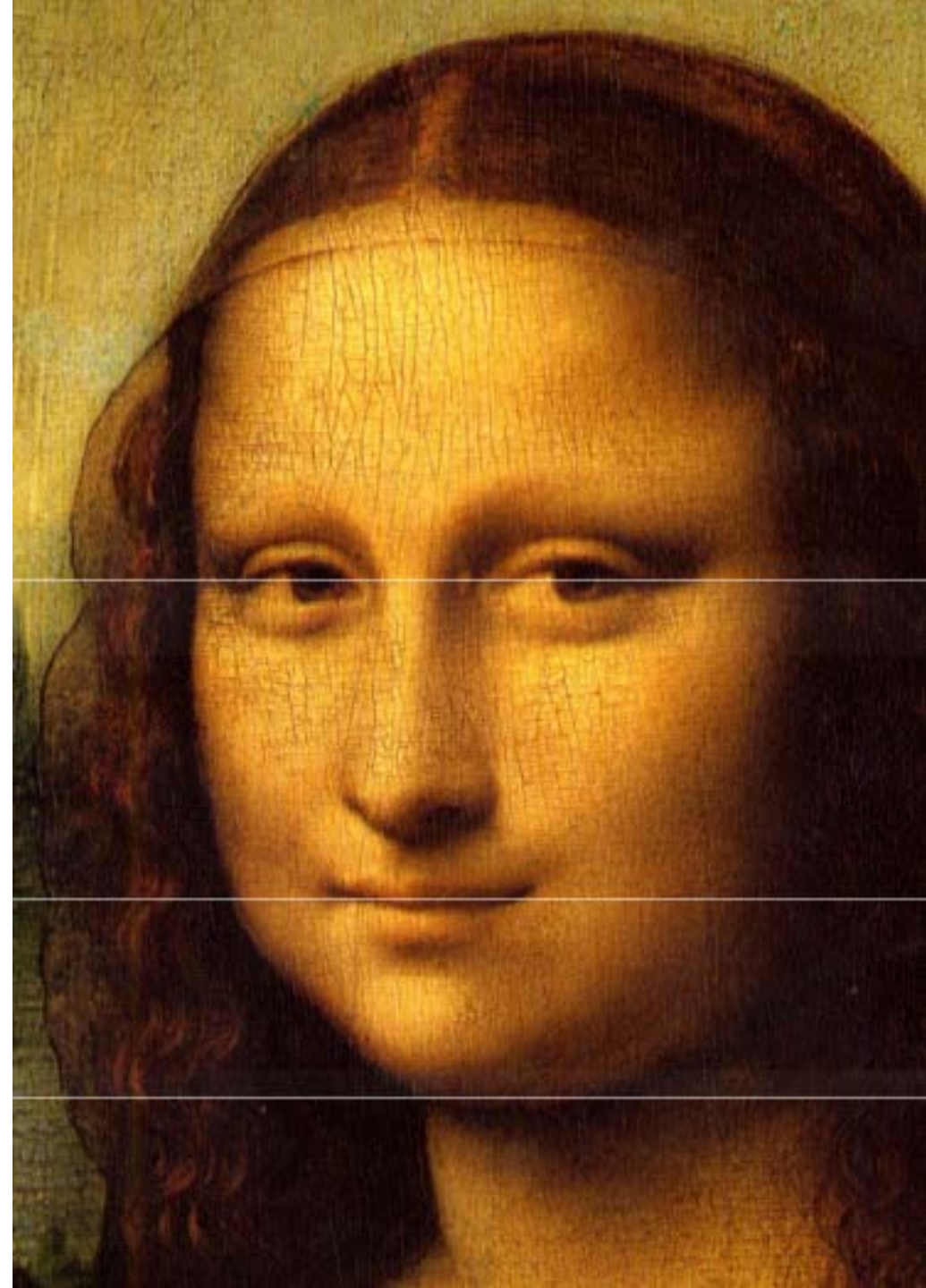
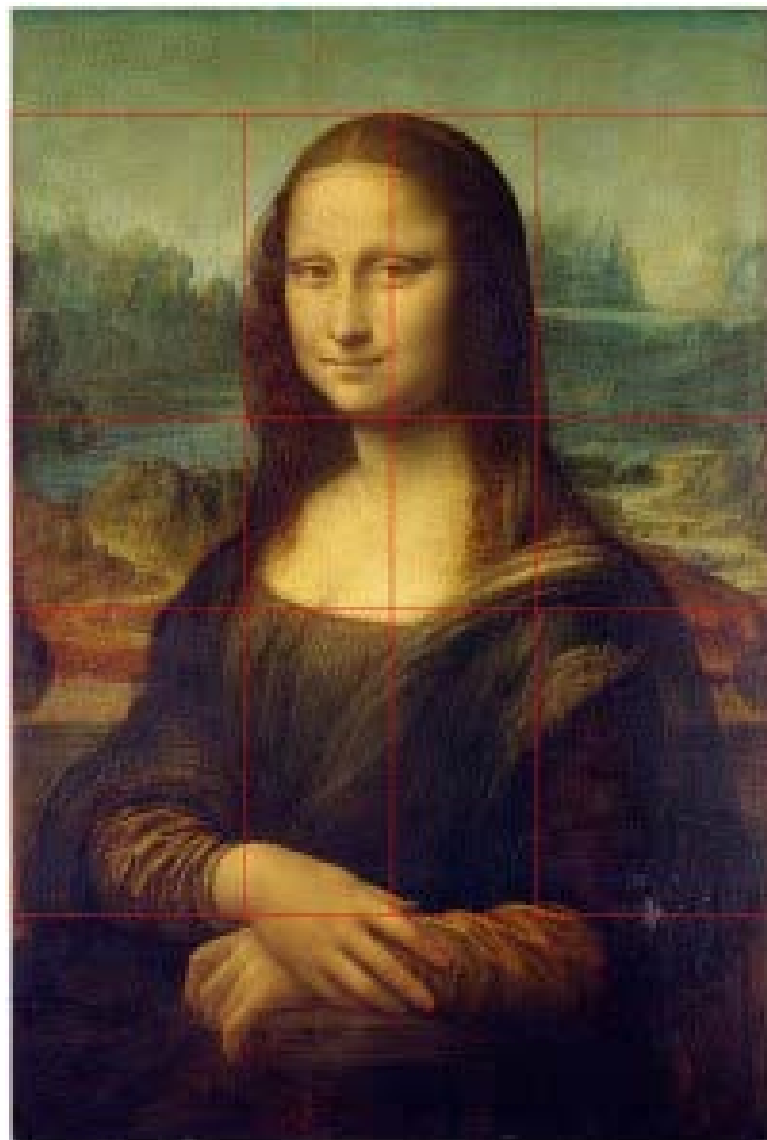
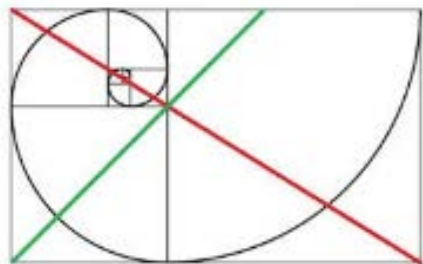
The Rule of Thirds

First some basics...

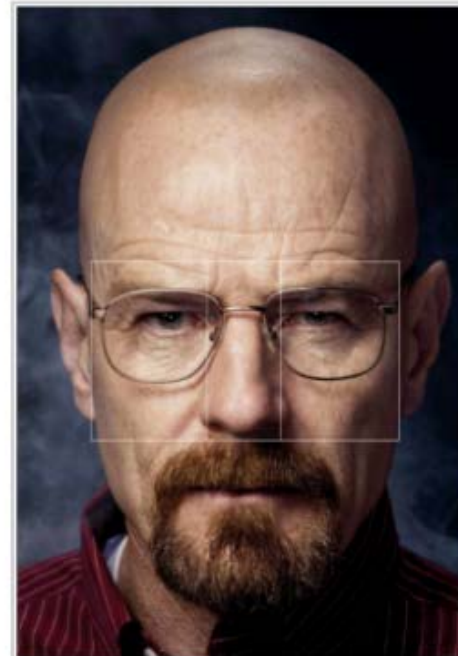
...valid for photography, video shooting and animation (and drawing, painting,...)

Composition

Golden ratio, $\sim 1/3$



Golden ratio, $\sim 1/3$



<https://www.goldennumber.net/celebrity-faces-golden-ratio-beauty/>

https://www.nikon.fi/fi/learn-and-explore/photography-articles.tag/learn_and_explore/photography_articles/5-easy-compositio

<https://www.photographymad.com/pages/view/3-portrait-composition-tips-for-framing-your-subject-perfectly>



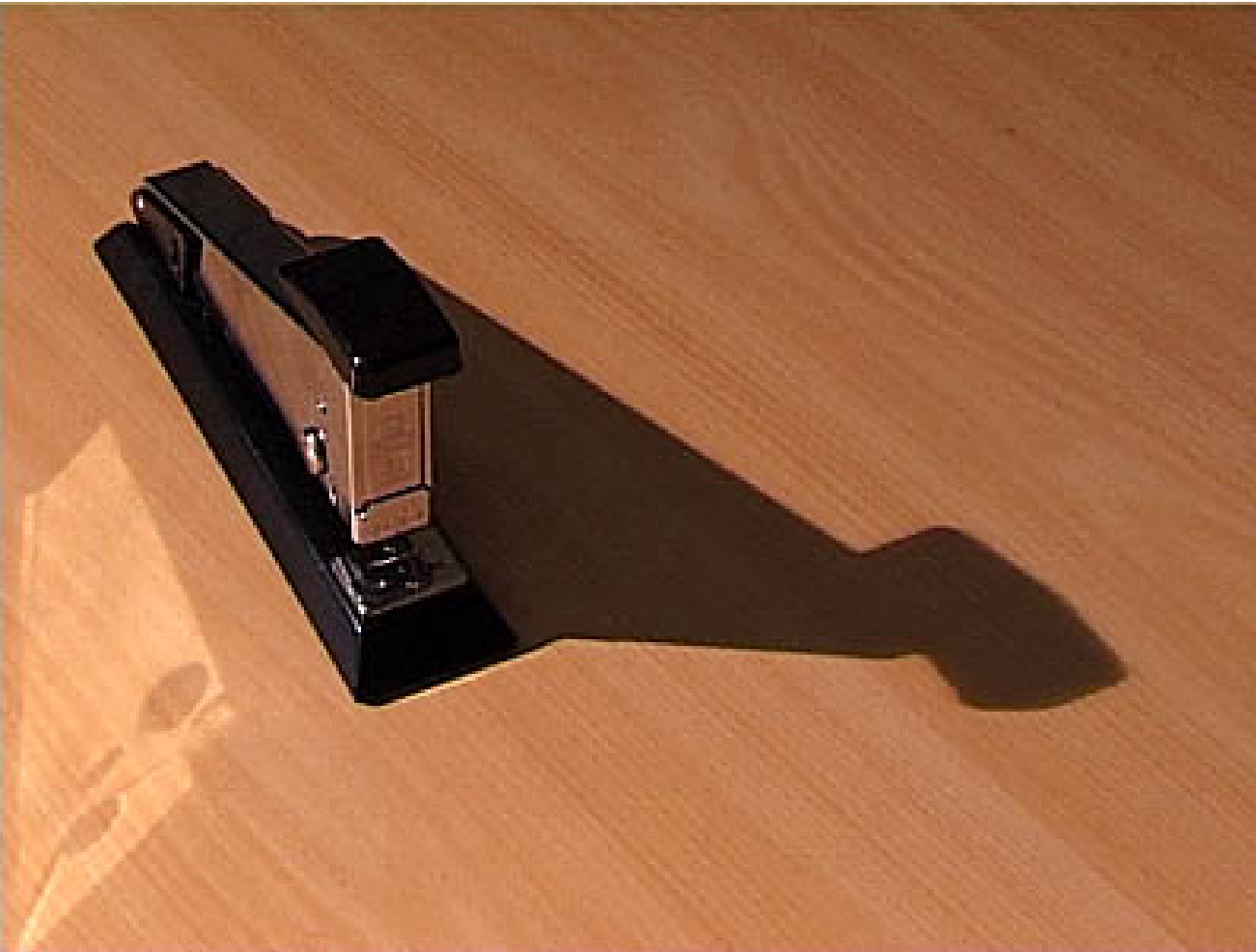
<https://expertphotography.com/golden-ratio-vs-rule-of-thirds/>



Triangle & S-curve



Light – hard vs. soft



Video shooting sizes



Extreme Close-up (ECU)



Close-up (CU)



Medium Close-up (MCU)



Medium Shot (MS)



Medium Full Shot (MFS)



Full Shot (FS)



Long Shot (LS)



Extreme Long Shot (ELS)



YK, yleiskuiva



LKK, laaja kokokuva



KK, kokokuva



LPK, laaja puolikuiva



PK, puolikuiva



PLK, puolilähikuiva



LK, lähikuiva



ELK, erikoislähikuiva

Videos – changes min.2 steps...



Yleiskuva (YK)



Laaja kokokuva (LKK)



Puolikuva (PK)



Puolilähikuva (PLK)



Kokokuva (KK)



Laaja puolikuva (LPK)



Lähikuva (LK)



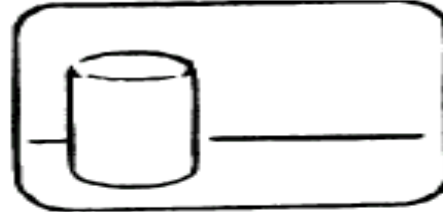
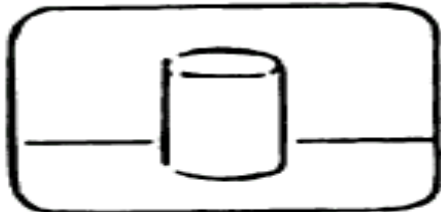
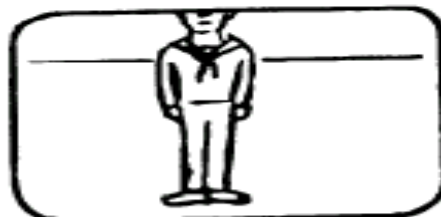
Erikoislähikuva (ELK)

GOOD

BAD


BAD

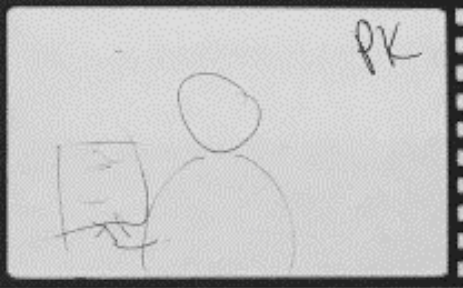
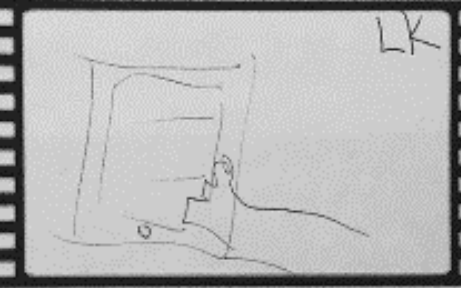

GOOD



Video manuscript

Tee mainos, jossa käytät kolmea videoklippiä. Muista, että klippien välillä tulisi olla kahden kuvakoon ero. Mieti kuvakerrontaa ALKU - KESKIKOHTA - LOPPU. Miten tarinasi välittyy näillä kolmella videoklipillä. Ennen kuin kuvaat, suunnittele tarina alla oleville ruuduille sekä kirjoita klippien alle, mitä kysellessä klipissä on tarkoitus kuvata.

Verkkokauppa -oppimispalkun / opiskelijakauppa.fi ⇒  www.opk.fi

Otsikko		
		
Toiminta, kuvakoko		

"Intro" / kutsustus

- Haluatko oppia verkkokauppaoppimispalkun käytännössä?
- Meillä on uusi 300kpl verkkokauppaoppimispalkku.

ksia "demo"

-käytännössä

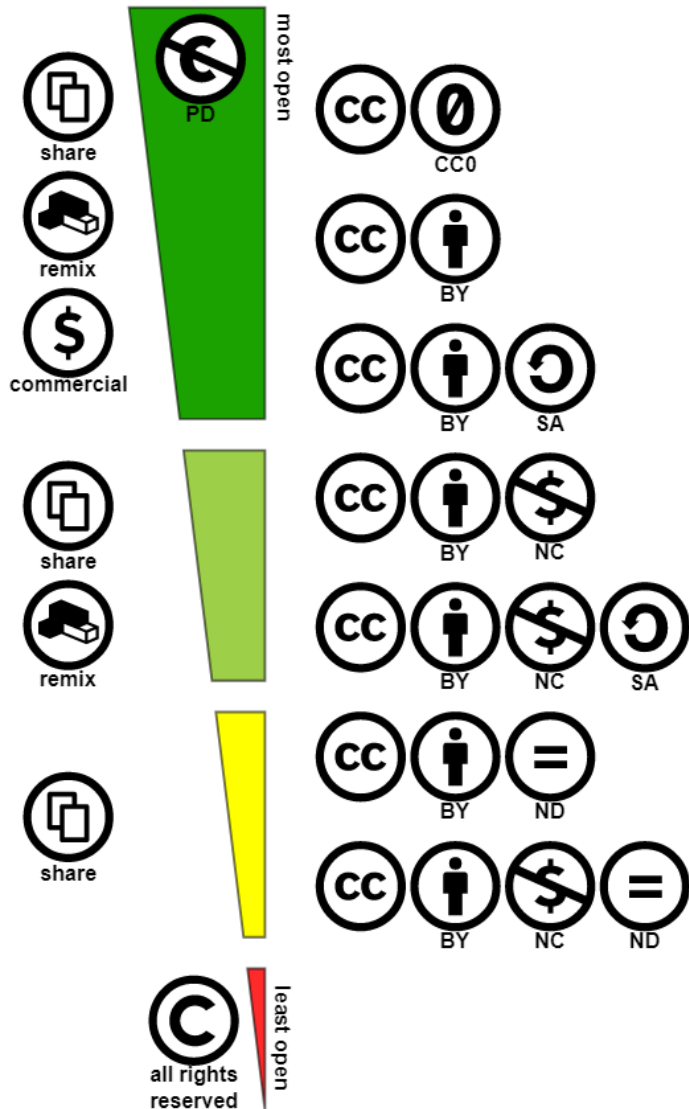
1. Päätä itse mitä haluat saada
2. Semplan
3. Luo myyjä-profiili ja tuotteet/palvelut/tapahtumat

"Tule mukaan vielä chisti" ilmoittautuen

U. myyjä ja markkinointi

<https://www.youtube.com/watch?v=QmouEC4o1fE>

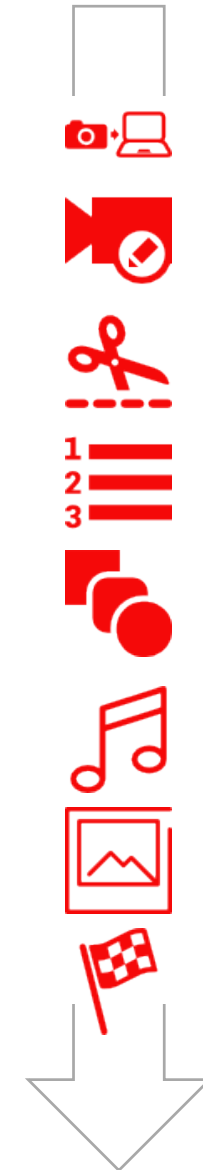
Free content, Creative Commons



- "Creative Commons 0" = you can freely use it. No copyrights.
- **Images:** Pixabay.com, Pexels.com
- **Sounds:** Freesound.org, Freemusicarchive.com, Soundible.com
- **Videos:** <https://creativecommons.org/tag/video-library/>

Step 3. Editing

- Transfer footage onto computer
- Get editing software
- Cut out unnecessary bits
- Rearrange the video
- Add (calm) transitions to the video
- Add music effects or music
- Add images, pictures and photos
- Finalize the video



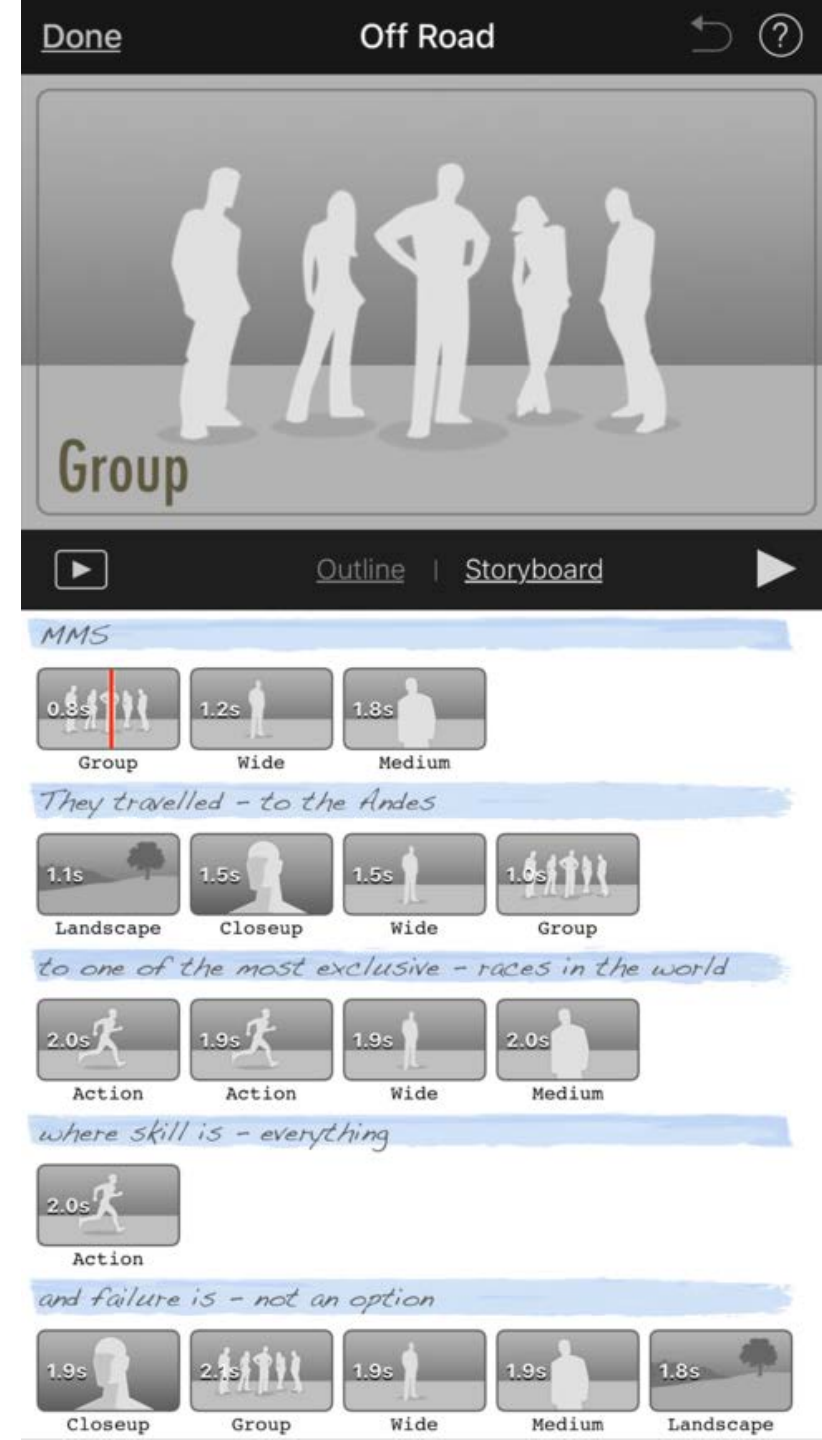
Tips for *Editing*

- Popular **free** editing software versions
 - iMovie/Apple, Windows Movie editor
 - Blender, Lightworks, Shotcut, VSDC
 - Shotcut for beginners tutorial:
<https://youtu.be/hIDG90sbhQY>
- **Professional** editing software
 - Final Cut Pro
 - Adobe Premiere Elements
- **Screen capture**
 - Loom (browser plugin)
 - Camtasia
 - (Iphone)



iMovie (Apple) –example UI, process and template

<https://www.youtube.com/watch?v=9sOxojlWTao>



Step 4. Publishing

- Upload the videos to wherever you want to publish it, using tags and keywords
 - Youtube
 - Vimeo
 - Instagram
 - Facebook

















Tom Laine

353 tilaajaa

TILATTU



ETUSIVU

 <p>25.54</p>	 <p>6.03</p>	 <p>1.59</p>	 <p>17.20</p>	 <p>14.52</p>	 <p>1.38</p>
Syvähaastattelussa Andrei Koivumäki, aiheina mm.... 3.8 t. näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Tom Laine ja Sani Leino: Social Selling 6 minuuttessa 686 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Jenna Perus - Markkinoinnin personointi ja GDPR 58 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Syvähaastattelussa Momondon maajohtaja... 118 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Syvähaastattelussa Momondon maajohtaja... 157 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Jenna Perus antaa 3 vinkkiä henkilöbrändäykseen 100 näyttökertaa · 1 vuosi sitten
 <p>2.11</p>	 <p>4.49</p>	 <p>1.06</p>	 <p>1.40</p>	 <p>1.50</p>	 <p>1.44</p>
Andrei Koivumäki - Menestys vaatii raakaa työtä! 310 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Tom ja Jenna keskustelelevat työntekijälähettilyyden... 100 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Mitä somekanavia Andrei Koivumäki hyödyntää? 109 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Jenna Perus ja Tom Laine keskustelevat... 148 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Jenna Perus antaa 3 vinkkiä menestyksekkääseen B2B-... 92 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Mikä on Andrei Koivumäen menestyksen salaisuus? 95 näyttökertaa · 1 vuosi sitten
1.48	1.33	1.27			
Mikä Tom Lainetta ihmetyttää Andrei Koivumä... 185 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Jenna Perus, millaista on moderni markkinointi? 116 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Miten Momondolla tehdään vaikuttajamarkkinointia... 158 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Andrei Koivumäki - 3 vinkkiä mistä menestys lähtee... 435 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Ville Tolvasen vinkit, miten vaikuttaja vie brändinsä... 199 näyttökertaa · 1 vuosi sitten	Ville Tolvasen 3 vinkkiä verkkovaiuttamiseen 320 näyttökertaa · 1 vuosi sitten
1.43	5.20	<p>Tom Laine:</p>			

<https://www.youtube.com/channel/UC7jCRg4IMoWoNmRMMnwloNnA/videos>

Andrei Koivumäki:

<https://www.youtube.com/watch?v=2e0kgsYsqjM>

B2B, Icopal "how-to":

https://www.youtube.com/watch?time_continue=409&v=0XpPMVCiXGQ&feature=emb_logo

Vloggaajat Suomessa:

<https://vlogit.fi/>



Mojo for SMEs

1. What do you want to say and to whom?
2. Choose silent place with good lighting = good material by default
3. Ensure image/video & sound quality
4. Rather have one shot and repeat it than have many small clips
5. Take enough of filling material and "making of" -clips
6. Invest a bit to equipment and carry them with you
7. If you're not comfortable in front of camera, interview others
8. Lower your quality expectations and take a risk
9. Make it a habit
10. If you fail to find time or courage, ask help (E2EB,...)

Useful Information Links

1. <http://www.crutchfield.com/S-qNotWSrdfQH/learn/learningcenter/home/camcordertips.html>
2. <https://www.singlegrain.com/video-marketing/20-pre-production-steps-to-video-content/>
3. <http://www.wikihow.com/Make-a-Video>
4. <http://www.wikihow.com/Upload-a-Video-to-YouTube>
5. <http://www.mojo-manual.org/>
6. (Google what you need...)